

eNventa ERP mit neuer Tourenplanung

18.10.2017, 09:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Nissen & Velten Software GmbH*



Datenimport vereinfacht: Arbeitsweise des Mapping Tools von eNventa ERP.

Zu den Highlights der Version 3.9 von eNventa ERP zählt die neue Tourenplanung. Zudem ist das Mapping-Werkzeug ausgebaut worden. Mit ihm lassen sich Produktdaten nun sowohl als XML-, wie auch als Text-Datei in eNventa importieren. Schließlich hat Nissen & Velten die Möglichkeiten der Anpassung der Benutzermasken durch die Anwender erweitert.

Komplett neu entwickelt hat Nissen & Velten die Tourenplanung in eNventa ERP. Mit Version 3.9. lassen sich bei der Wahl des Versandwegs „Zufuhr“ nun auch die Optionen „eigener Fuhrpark“ oder „Paketdienstleister“ auswählen. Auf dieser Basis wird jeweils zum Auftragszeitpunkt das Lieferdatum ermittelt. Verfügt der eNventa-Anwender über einen eigenen Fuhr-park, so greift die Tourenplanung. Führt ein Unternehmen eine Tour in einem Postleitzahlenbereich, so wird die nächstmögliche Tour als Lieferdatum angezeigt. Diese Information steht dem Verkäufer bereits zum Erfassungszeitpunkt zur Verfügung, sodass er dem Kunden direkt Auskunft über den Zeitpunkt der Lieferung geben kann. Denn mit der Auftragserfassung werden die entsprechenden Positionen eines Auftrags bereits automatisch vorab auf die verfügbaren Touren verteilt. Mit dem Auftragsabschluss sind die verschiedenen Artikelpositionen „eingetourt“. Mit der neuen Tourenplanungsfunktion steht den Anwenderunternehmen zudem eine Auswertung der Tourenrentabilität zur Verfügung. Es lässt sich kontinuierlich erfassen, mit welchen Touren Geld verdient oder gegebenenfalls verloren wurde.

Mapping-Tool verarbeitet XML- und Text-Dateien

Erweitert wurden in eNventa ERP 3.9 die Werkzeuge für den Datenaustausch mit Kunden, Lieferanten und Verbänden. Der Prozess des Mappings sorgt dabei für die Zuordnung der importierten Datensätze zu den passenden Feldern im ERP-System. Der Funktionsumfang des bisherigen XML-Mapping-Editors wurde um die Verarbeitung von Textstrukturen erweitert. Schnittstellen zum Datenaustausch mit verschiedenen Verbänden erfordern das Einlesen von Text-Dateien im CSV- oder ASCII-Format. Mit dem neuen Mapping-Editor steht ein flexibles Werkzeug für unterschiedliche Datentypen zur Verfügung.

Clientside Customizing ausgebaut

Mit Hilfe des Clientside Customizings von eNventa ERP lassen sich individuelle Benutzeroberflächen gestalten. Ob für einzelne Benutzer, spezifische Abteilungen oder für das gesamte Unternehmen – mit geringem Aufwand können

Systemadministratoren kleine Anpassungen selbst vornehmen. So können zum Beispiel die Sprungreihenfolge des Cursors individuell definiert werden, Pflichtfelder farbig hervorgehoben oder Eingabefelder vorbelegt werden. Bislang nicht möglich war hingegen das Anzeigen weiterer Datenbanktabellenspalten jenseits des Standards. Mit dem neuen Release lassen sich nun weitere Spalten der zugrundeliegenden Datenbanktabelle einblenden. Beispielsweise könnte ein Unternehmen daran interessiert sein, nicht nur den Rabatt 1, sondern auch den Rabatt 2 standardmäßig auf der Benutzeroberfläche anzuzeigen. Derartige Änderungen sind nun mit wenigen Mausklicks möglich.

Das Release 3.9 wird im Laufe des Novembers 2017 verfügbar sein.

Portrait

Über Nissen & Velten

Die Nissen & Velten Software GmbH steht seit mehr als 25 Jahren für innovative Unternehmenssoftware für den Mittelstand. Das inhabergeführte Softwarehaus mit Hauptsitz in Stockach (Kreis Konstanz) und einer Niederlassung in Osnabrück beschäftigt 85 Mitarbeiter.

Die webbasierte Unternehmenssoftware eNventa ERP ist in den Branchen Handel, Produktion und Dienstleistungen im Einsatz. eNventa ERP ist modular aufgebaut und bietet Warenwirtschaft, Logistik, CRM, PPS, Service- und Projektmanagement, E-Commerce, Rechnungswesen und Controlling aus einer Hand. Ein wachsendes Portfolio vorkonfigurierter Branchenlösungen vervollständigt das Angebot. Die Intercompany- und Cross-Company-Funktionalitäten der Software erlauben Unternehmensgruppen und kooperierenden Unternehmen die Ausschöpfung von Synergien durch Prozessintegration. Die Software läuft wahlweise beim Kunden vor Ort oder im Rechenzentrum. Nissen & Velten sowie die 20 eNventa-Vertriebspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz beraten Neu- und Bestandskunden bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse, führen die Software strukturiert ein und betreuen heute mehr als 300 Unternehmen, welche mit eNventa ERP erfolgreich arbeiten.

News-ID: 974837 • Views: 516 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/974837/eNventa-ERP-mit-neuer-Tourenplanung.html>