

Seminar: Professionelle Suchmaschinen-Werbung mit Google AdWords

23.08.2006, 14:38 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *CPC-Consulting*



CPC-Consulting: Google AdWords Seminar

Das Google AdWords-Seminar am 20.September im IBM-Forum Wien zeigt, wie man erfolgreich auf Google Werbung schaltet und dabei Zeit und Kosten spart. Im Google-AdWords-Seminar wird vermittelt, was man für die optimale Planung und Schaltung von Google-AdWords Kampagnen wissen sollte:

- * Planen und Anlegen von Google AdWords-Kampagnen
- * treffende Textgestaltung der Google AdWords-Anzeigen
- * Auswahl der richtigen Suchbegriffe
- * optimale Kampagnen-Einstellungen für Ihre Zielgruppe
- * Schalten von internationalen Suchmaschinenmarketing-Kampagnen
- * Google AdSense: Werbung im Content-Network von Google
- * Optimierung von Werbebudgets und Anzeigen-Texten
- * Statistiken und Reports interpretieren
- * Conversion-Tracking, ROI-Optimierung
- * Google-Analytics: das Webanalyse-Tool von Google

WER SOLLTE DARAN TEILNEHMEN?

Das Seminar "Professionelle Suchmaschinen-Werbung mit Google AdWords" ist ideal für:

- * Mitarbeiter in Marketing und Internet-Marketing
- * WebSite- und WebShop-Betreiber, Portalmanager
- * Mitarbeiter von Werbe-, PR- und Mediaagenturen

Das Google AdWords Seminar findet bereits zum 9.Mal statt.
Das IBM-Forum Wien ist in 20 Minuten vom Flughafen Wien erreichbar.

Termin: 20.9.2006, 9:30-17:00
Information und Anmeldung bei CPC-Consulting:
www.cpc-consulting.net/Google+AdWords+Seminar.html

Portrait

CPC-Consulting ist Agentur für Suchmaschinenmarketing und Performance-Marketing, und veranstaltet Seminare und Trainings zu den Themen Internet-Marketing, Suchmaschinen-Marketing, Google AdWords, Online-PR und Marken-Management.

News-ID: 97413 • Views: 2085 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/97413/Seminar-Professionelle-Suchmaschinen-Werbung-mit-Google-AdWords.html>