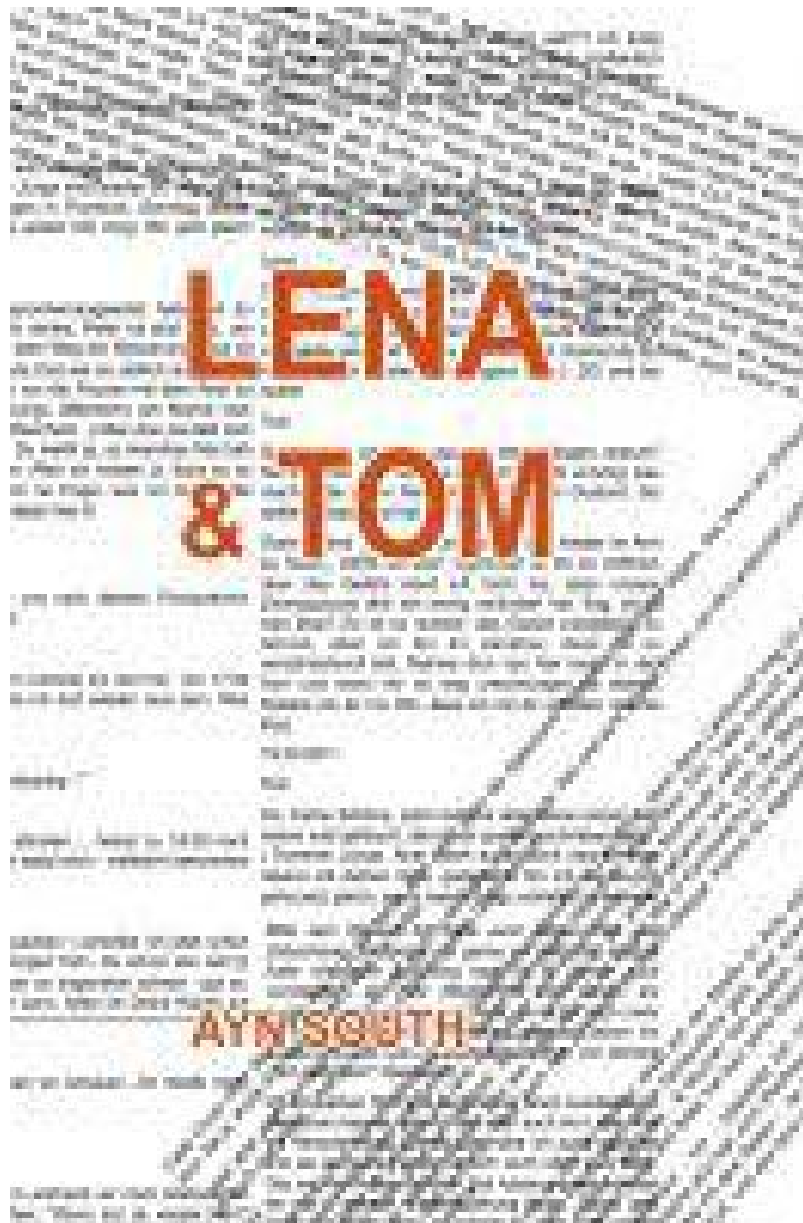

Lena & Tom - Liebesgeschichte in Dialogform

12.10.2017, 09:17 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Lena & Tom" von Ayn South

Die Protagonisten in Ayn Souths "Lena & Tom" befinden sich in einer Phase des Suchens.

Lena und Tom sind beide verheiratet, allerdings nicht miteinander. Ihre Geschichte wird im neuen Buch von Ayn South in Dialogform erzählt. Beide sind auf der Suche nach Antworten in ihrem Leben und beide erleben eine große Liebe -

aber vielleicht nicht mit der richtigen Person. Hat diese Liebe auf Dauer eine Chance? Und werden Lena und Tom letzten Endes finden, wonach sie suchen? Das Leben hat die Angewohnheit Menschen einen Strich durch die Rechnung zu machen.

Der Roman "Lena & Tom" von Ayn South ist sowohl eine Liebes- als auch eine Lebensgeschichte. Die Liebe ist während des Dialogs der Hauptcharaktere ein zentrales Thema, zu dem es viele Fragen und unterschiedliche Antworten gibt. Die Leser werden sich an mancher Stelle selbst wiedererkennen und zum Nachdenken über das eigene Leben und die eigenen Beziehungen angeregt.

"Lena & Tom" von Ayn South ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7439-2779-7 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekanntem Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: www.tredition.de (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID92824>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Grindelallee 188
20144 Hamburg

fon ..: 040.41 42 778.00
web ..: <http://www.tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierende Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 973683 • Views: 348 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/973683/Lena-Tom-Liebesgeschichte-in-Dialogform.html>