

Medien Machen Management

09.10.2017, 19:00 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin*

Presseagentur: *Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin*

Zur Semestereröffnung lädt die Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin zu einem öffentlichen Vortrag über ein hochaktuelles Thema ein: "Medien Machen Management – Arbeitswelt und Unternehmenskultur im Umbruch". Im Rahmen des Studium Generale gibt Dr. Alexander Schmid-Lossberg, Head of Corporate Human Resources bei der Axel Springer SE, einen Eindruck vom Ausmaß der Veränderungen der Lebens- und Arbeitswelt durch die voranschreitende Digitalisierung.

Auch in den Medienmärkten wandeln sich Unternehmenskultur, Rekrutierung und Talentförderung. Schmid-Lossberg begleitet und gestaltet die Transformation des Geschäftsmodells bei Axel Springer.

Er ist davon überzeugt, dass sich die Anforderungen an Führung in der digitalen Welt stark verändern, sei es im Zeitungs- oder Zeitschriftengeschäft, in der Musikindustrie oder in der Werbebranche. Das hat auch Auswirkungen auf Hochschulen und Studierende. Welche Kompetenzen werden im digitalen Zeitalter besonders gefragt sein? Welche Wege führen zu ihrem Erwerb?

Die interessierte Öffentlichkeit und Medienvertreter/innen sind herzlich eingeladen.

Veranstaltung

Öffentlicher Vortrag – Studium Generale der HWR Berlin

"Medien Machen Management: Arbeitswelt und Unternehmenskultur im Umbruch"

Dr. Alexander Schmid-Lossberg, Head of Corporate Human Resources bei der Axel Springer SE

Termin

Donnerstag, 19. Oktober 2017

11.00 Uhr

Veranstaltungsort

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Campus Schöneberg

Badensche Straße 50-51

10825 Berlin

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Die Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin ist mit über 10 000 Studierenden eine der großen Hochschulen für angewandte Wissenschaften – mit ausgeprägtem Praxisbezug, intensiver und vielfältiger Forschung, hohen Qualitätsstandards sowie einer starken internationalen Ausrichtung. Das Studiengangsportfolio umfasst Wirtschafts-, Verwaltungs-, Rechts- und Sicherheitsmanagement sowie Ingenieurwissenschaften in mehr als 50 Studiengängen auf Bachelor-, Master- und MBA-Ebene. Die HWR Berlin unterhält aktuell rund 170 aktive Partnerschaften mit Universitäten auf allen Kontinenten und ist Mitglied im Hochschulverbund „UAS7 – Alliance for Excellence“. Als eine von Deutschlands führenden Hochschulen bezüglich der internationalen Ausrichtung von BWL-Bachelorstudiengängen belegt die HWR Berlin Spitzenplätze im deutschlandweiten Ranking des CHE Centrum für Hochschulentwicklung und nimmt auch im Masterbereich vordere Plätze ein. Aus einer bundesweiten Umfrage von DEUTSCHLAND TEST ist die Hochschule 2017 wiederholt als „TOP Business School“ im Weiterbildungsbereich hervorgegangen. Die HWR Berlin unterstützt die Initiative der Hochschulrektorenkonferenz „Weltoffene Hochschulen – Gegen Fremdenfeindlichkeit“.

www.hwr-berlin.de

Quelle: idw

Portrait

-

News-ID: 973181 • Views: 573 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/973181/Medien-Machen-Management.html>