

Power-Winzerin Tina Pfaffmann ab sofort bei Internet-Weinkontor

23.08.2006, 00:09 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Internet-Weinkontor.de*



Ettlingen, 23.08.06 (pn) Eine hochwertige Qualität und das optimale Preis/Genussverhältnis für die Kunden ist das primäre Ziel des Teams vom Internet Weinkontor.

Somit freut es das in Ettlingen ansässige Unternehmen, dass sich Winzer wie Tina Pfaffmann dazu entschließen mit dem Weinversand und Weinhandel Internet-Weinkontor gemeinsame Wege zu gehen.

Engagiert und jung, voller Elan kommt sie daher: die Powerwinzerin aus Frankweiler in der Südpfalz. Ihr Handwerk hat Sie u. a. bei Hans-Günter Schwarz gelernt. Zusammen mit ihrem Vater bewirtschaftet sie im idyllischen Frankweiler knapp 16 Hektar und hat sich –ohne modischen Schnickschnack- ganz auf traditionelle pfälzische Rebsorten besonnen: die Burgundersorten sowie Riesling und die Spezialitäten des Hauses: Silvaner und Muskateller. Ganz besonders ans Herz gewachsen ist uns ihre Cuvée T. Durch das Abfüllen mit der natürlichen Kohlensäure bleibt bei allen Weinen eine schöne, herrliche Frische erhalten: so lecker, so unkompliziert und doch gleichzeitig komplex. Absolute Referenzqualität. Unbedingt probieren!

Kontakt für Pressefragen
Internet-Weinkontor.de
Patrick Nauert
Rheinstr. 55c
76275 Ettlingen
Tel.:07243/16849
Fax.:07243/16849
EMail.:info@internet-weinkontor.de
Homepage: www.internet-weinkontor.de

Portrait

Neben Altbekanntem und Altbewährtem, hat sich das Team des Internet-Weinkontor, es zur Aufgabe gemacht, neue, junge und kreative Winzer mit ihren Weinen zu finden und zu präsentieren. Die Winzer, die der Weinhandel führt,

müssen sich wie folgt auszeichnen: naturnaher Anbau, zumindest partielle Lese von Hand, strikte Betriebsphilosophie, schonende Weinbereitung – immer im Interesse des Kunden. Das Team des Internet Weinhandels ist eine Gruppe von Sommeliers, Weinakademikern und Weinliebhabern, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, immer das bestmögliche Preis-Genussverhältnis zu bieten (auch wenn dieser Parameter etwa abgedroschen klingen mag...). Weinkauf über das Internet ist auch immer eine Vertrauensfrage, somit hat sich das Weinhaus es zur Aufgabe gemacht, alle Weine die im Angebot sind, selbst in einer Expertenrunde zu verkosten und die Eindrücke in Ihrer Weinbeschreibungen, mit frechen, frischen und innovativen Verkostungsnotizen darzulegen. Weiterhin werden viele Winzer in regelmäßigen Abständen vom Internet-Weinkontor besucht, um sich mit Ihnen über ihren Wein, ihre Philosophie und ihre Qualität zu unterhalten. Diese gewonnen Eindrücke werden ebenfalls in den Winzernotizen festgehalten. Der Internet Weinhandel nimmt nur Weine in ihren Weinshop bzw. Weinversand auf, die diesen Qualitätsansprüchen gerecht werden. Das Team vom Internet Weinkontor handelt immer nach dem Motto: „Das Leben ist viel zu kurz, um schlecht zu Essen und schlechten Wein zu trinken!“

News-ID: 97305 • Views: 2473 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/97305/Power-Winzerin-Tina-Pfaffmann-ab-sofort-bei-Internet-Weinkontor.html>