

## Werbemittel der Woche: HoloDisplay

02.10.2017, 13:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Vertriebs.Guru - Werbemittel für den Vertrieb*  
Presseagentur: *S&P Werbeagentur GmbH*



HoloDisplay als Unterstützung für POS und Messe

Reizüberflutung ist ein echtes Problem in der heutigen Zeit. Welches Produkt kauft ein Kunde am POS? Welcher Aussteller auf einer Messe fällt angenehm auf? Ein HoloDisplay ist die Lösung.

Am POS eingesetzt, steigert das HoloDisplay den Abverkauf, weil es die Aufmerksamkeit des Kunden auf sich zieht. Auf der Messe ist das HoloDisplay ein visueller Stopper, der potentielle Interessenten stehen bleiben und schauen lässt. Warum?

Schon in der Steinzeit hat der Mensch gelernt, auf alles zu achten, was sich bewegt. Dies gilt noch heute. Wir schauen dorthin, wo Dinge sich bewegen. Daher sind bewegte Bilder gegenüber statischen immer im Vorteil. Doch gleichzeitig haben wir alle genug von den üblichen flachen Displays gesehen, als das diese uns noch überraschen würden.

An dieser Stelle ist das HoloDisplay anders: Hier wird virtuelles holographisches Bildmaterial auf ein reales Produkt projiziert. Die Bandbreite möglicher Inhalte reicht von der Erklärung produktspezifischer Eigenschaften über emotionale Bildaussagen, mit der die Markenkommunikation unterstützt wird, bis zu technischen Informationen wie virtuelle Schnittmodelle, die holographische Innensichten ermöglichen. Alles, was sich digital darstellen lässt, kann genutzt werden. So entstehen außergewöhnliche Produktpräsentationen, die am POS und auf dem Messestand gleichermaßen optimal funktionieren und Aufmerksamkeit schaffen.

"Das muss man gesehen haben." sagt der Vertriebs.Guru.

<https://www.vertriebsguru-werbemittel.de/products-page/aussergewoehnliches/holodisplay/>



HoloDisplay Animation

<https://www.youtube.com/watch?v=uJS23EVKKVU>

## Portrait

Der Vertriebs.Guru weiß, welche Werbemittel den Vertrieb unterstützen. Eine handverlesene Auswahl bietet er an. Außerdem berät er seine Kunden individuell und findet Werbemittel, die zugeschnitten sind auf Unternehmen, Branche und Zielgruppe.

---

News-ID: 971940 • Views: 727 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/971940/Werbemittel-der-Woche-HoloDisplay.html>