

Whisky Vision TV 'on air'

29.09.2017, 07:56 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Whisky.de GmbH & Co. KG*
Presseagentur: *Whisky.com Media GmbH & Co. KG*



Live Vision ins Fass

Seeshaupt, 27.9.2017 - Ab heute ist Whisky Vision TV 'on air'. Unter <http://www.Whisky.de/visionTV> kann jeder jetzt Rohwhisky beim Reifen im Fass zusehen. Ins Fass gefüllt wurde der Rohbrand aus der deutschen St. Kilian Brennerei am 25.9.2017. Das Fass hat einen Inhalt von 225 Liter und wurde durch die Firma Wilhelm Eder aus amerikanischer Weißeiche speziell für Whisky.de gefertigt.

Die Idee Flüssigkeiten per Webcam zu beobachten wurde 1991 an der University of Cambridge zum ersten Mal verwirklicht. Aus dem Trojan Room des Computerlabs wurde der Füllstand der Kaffeemaschine ins Netz übertragen. Die Kamera wurde erst 2001 abgeschaltet und für 3.500 Pfund Sterling versteigert.

Die Whisky Webcam bei Whisky.de hat eine ähnliche Aufgabe. Sie soll über Jahre hinweg die Reifung von Whisky in einem Eichenfass begleiten. Dazu wurden die beiden Enden des Fasses durch Plexiglasscheiben ersetzt. Dabei gibt es zwei Informationen zu sehen. Einmal das Absinken des Flüssigkeitsspiegels durch das Atmen des Fasses. Dabei verdunsten Alkohol, Wasser und andere flüchtige Bestandteile über die Jahre durch die Poren des Eichenholzes aus dem Fass. Der Füllstand sinkt. Nach 30 Jahren sind mitunter 50% des Inhalts verdunstet. Der Schotte spricht vom Angel's Share, weil sich auf den Wolken über der Brennerei die Engel bevorzugt aufhalten.

Durch das Eindringen des Rohbrandes in die Dauben des Fasses, nimmt der Rohwhisky Geschmacksbestandteile aus dem thermisch behandelten Eichenholz auf. Durch Toasten und Ausbrennen sind eine Vielzahl von Geschmacks- und Farbstoffen entstanden. Die Zellulose des Holzes wird in Zucker gespalten und dieser Zucker karamellisiert. Aber auch das Harte im Holz, das Lignin, wird durch hohe Temperaturen gespalten und es entsteht das Vanillin. Mit den Jahren übertragen sich diese Stoffe in den Whisky und geben ihm auch seine natürliche braune Farbe.

Damit man diese natürliche Färbung auch neutral beobachten kann, ist das Fass mit schwarzem Moltonstoff lichtdicht abgedeckt und wird darunter mit einer niederenergetischen LED-Leuchte mit 3.000K Farbtemperatur durchleuchtet. Auf der anderen Seite nimmt die HD-Webcam dieses Bild auf und veröffentlicht es auf unserer Webseite. Damit man neutral den Färbegrad bestimmen kann, ist eine Farbkarte mit im Bild zu sehen. Zusätzlich werden täglich Fotos mit einer digitalen Spiegelreflexkamera zur Archivierung aufgenommen.

Damit die ganze Geschichte nicht so trocken bleibt, werden in regelmäßigen Abständen Proben aus dem Fass gezogen und von Horst und Benedikt Lünig vor laufender Kamera verkostet. Die Videos werden anschließend auf dem Blog von Whisky.de veröffentlicht und archiviert.

Mein Eigenes Fass

<https://www.youtube.com/watch?v=CCW39-b1Bs0>

Portrait

Hintergrundinformation: Der Whisky-Spezialversand aus dem oberbayerischen Seeshaupt hat sich mit über 2.000 Whisky-Artikeln eine Spitzenposition im Whisky-Versandhandel erarbeitet. Für den Whisky-Genießer hält Whisky.de eine umfangreiche Internet-Homepage mit 10.000 Fotos, einem Forum und einem VideoBlog mit 1.700 Verkostungs- und Brennereivideos rund um Whisky aus aller Welt und seine Brennereien parat.

News-ID: 971509 • Views: 938 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/971509/Whisky-Vision-TV-on-air.html>