

## Robert Andersen wird Juror bei den Digital Communication Awards

27.09.2017, 13:43 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Leo Burnett GmbH*

---



Erstmals nominieren die Digital Communication Awards auch Agenturvertreter für ihre internationale Fachjury. Bisher wurde diese Ehre nur Marketingverantwortlichen aus Unternehmen und Start-ups sowie Journalisten zuteil.

Dieser Einladung nach Berlin folgt auch Robert Andersen, Executive Creative Director bei Leo Burnett Deutschland. Gemeinsam mit seinen Jurykollegen ermittelt Robert Andersen die Besten von über 700 eingereichten Projekten und Kampagnen. In der Finalrunde am 29.09. sogar anhand von Live-Pitches – eine Besonderheit der Digital Communication Awards, die in diesem Jahr bereits zum siebten Mal vergeben werden.

Leo Burnett ist in diesem Jahr gleich mehrfach in Kreativjurs vertreten. So jurierte Andreas Pauli, CCO von Leo Burnett Deutschland, sowohl bei den Cannes Lions als auch bei LeBook in Berlin.

### Portrait

Leo Burnett, die HumanKind-Agentur:

Leo Burnett gibt es seit 1969 in Deutschland. Die Agentur hat ihre Standorte in Frankfurt, Berlin und München. Die über 260 Mitarbeiter sind in den Bereichen klassische Kommunikation, Digital, Design und Shopper Marketing für Kunden wie Fiat, Goodyear, McDonald's, Philip Morris, Procter & Gamble und Samsung tätig.

Als HumanKind-Agentur hat Leo Burnett die 4P des Marketing neu definiert und daran seine Arbeitsweise ausgerichtet: PEOPLE, PURPOSE, PARTICIPATION, POPULARITY. Im Zentrum stehen die Menschen und ihr Verhalten. Sie bestimmen heute mehr denn je über den Erfolg von Marken.

Leo Burnett Germany gehört zu Leo Burnett Worldwide, einem der größten Agentur-Netzwerke mit 87 Büros in 70 Ländern und über 8.000 Mitarbeitern weltweit. Leo Burnett Worldwide ist seit dem 1. Oktober 2002 eine hundertprozentige Tochter der Publicis Groupe und seit 1. Januar 2016 Teil von Publicis Communications.

---

News-ID: 971077 • Views: 918 (Stand: 09.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/971077/Robert-Andersen-wird-Juror-bei-den-Digital-Communication-Awards.html>