

THG feiert zehnjähriges Jubiläum

21.08.2006, 14:01 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *TG Publishing*

Unterföhring, den 18.08.2006 – Eines der renommiertesten Online-Magazine für Computertechnologie feiert Geburtstag: Seit 10 Jahren ist THG eine der Top-Informationsquellen im Internet, wenn es um PC- und Komponententests geht. Im THG Jubiläumsquiz können die Leser ihr gesammeltes Computerwissen unter Beweis stellen und sich dabei attraktive Gewinnchancen sichern.

Im Juli 1996 ging der erste THG-Artikel online. Verfasser war der Firmengründer Dr. Thomas Pabst. Computertechnologie ist ein persönliches Hobby des studierten Mediziners. Neben seiner Tätigkeit als Arzt in einem englischen Krankenhaus testete er PC-Komponenten und publizierte seine Resultate unter dem Titel „Tom’s Hardware Guide“ im Internet. Diese neue Art der Veröffentlichung traf damals genau den Nerv der Internetpioniere: Ohne die üblichen Zeitverzögerungen gedruckter Publikationen konnten die Testergebnisse der neuesten IT-Produkte gleich online gelesen werden.

Der kritische und unabhängige Schreibstil machte THG in kurzer Zeit zu einem der weltweit renommiertesten Online-Magazine für Computertechnologie. Zahlreiche Leseranalysen belegen, dass ein Großteil der THG-User zu den IT-Professionals zählt. Das redaktionelle Konzept fand auch in anderen Ländern begeisterte Leser. Heute wird THG in 10 verschiedenen Sprachen publiziert: Neben einer englischen und einer deutschen Version gibt es THG noch auf Französisch, Italienisch, Russisch, Chinesisch, Schwedisch, Ungarisch, Polnisch und Türkisch.

In Deutschland wurde THG von Anfang an IVW geprüft. Im Dezember 2004 überschritt die Zahl der gemeldeten Pageimpressions erstmals die 10-Millionen-Marke. In diesem Jahr kann THG Deutschland durchschnittlich 10,2 Millionen PIs verbuchen.

Mit einem Relaunch im Mai dieses Jahres hat THG seine Optik aufgefrischt und sein Themenspektrum deutlich erweitert. Neben den traditionellen Hardware- und Praxisthemen gibt es nun auch eigene Rubriken für die Bereiche Business, Netzwerk, News und Unterhaltung.

Die THG-Redaktion möchte sich anlässlich ihres zehnjährigen Jubiläums bei den Lesern bedanken und hat 15 knifflige und witzige Fragen rund um den PC und seine Geschichte in einem Quiz zusammengestellt. Wer alle Fragen richtig beantwortet, kann einen von neun attraktiven Preisen gewinnen: Der Hauptpreis ist ein HP Compaq nx9420 Notebook im Wert von ca. 1.600 Euro. Der zweite Preis ist ein HP Compaq nx7400. Der Drittplatzierte kann sich über ein HP Compaq nx6325 freuen. Die nachfolgenden Gewinner erhalten LC Displays der Firma BenQ oder Intel Core 2 Extreme Prozessoren.

TG Publishing AG
FeringasträÙe 4
85774 Unterföhring
Tel.: 089/189415-10
FAx.: 089/189415-15

Portrait

Über TG Publishing

TG Publishing veröffentlicht Technologie-Publikationen im Internet. Das Online-Magazin „Tom’s Hardware Guide“, gegründet durch Thomas Pabst im Jahre 1996, war das erste Produkt des Verlags. Die Kernkompetenz des internationalen Redaktionsteams sind auch heute noch unabhängige und kritische Produkttests anhand eigener oder anerkannter Industriebenchmarks. Neue Technologien werden in Hintergrundartikeln ausführlich erklärt und auf ihre Praxistauglichkeit überprüft. Heute wird THG in Englisch, Deutsch, Französisch, Chinesisch, Italienisch, Schwedisch, Ungarisch, Polnisch, Türkisch und Russisch veröffentlicht. In Englisch gibt es seit dem Jubiläumsjahr 2006 fünf weitere Publikationen: DenGuru(www.denguru.com), das Online-Magazin für Digital-Entertainment, MobilityGuru (www.mobilityguru.com) für mobile Kommunikation, TG Daily (www.tgdaily.com) mit Technologie-News für Entscheider, Tom’s Networking Guide (www.tomsnetworking.com) und TwitchGuru (www.twitchguru.com) für Gamer.

News-ID: 97054 • Views: 1915 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/97054/THG-feiert-zehnjaehrigen-Jubilaum.html>