

Stromanbieter: Kampf um Hamburg

18.08.2006, 16:47 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *FlexStrom GmbH*



Hamburg, 18. August 2006. Dem Stromkonzern Vattenfall wird der Preiskampf angesagt. Eine provokative Werbekampagne fordert ab Anfang nächster Woche die Hamburger zum Wechsel ihres Stromversorgers auf. Initiator ist FlexStrom, der günstigste Anbieter für die Hansestadt.

Viele Stromkunden haben das Einsparpotenzial beim Wechsel des Anbieters noch nicht erkannt. Davon profitiert vor allem der schwedische Vattenfall-Konzern. „Wir beweisen schon seit Jahren, dass Strom nicht teuer sein muss“, sagt FlexStrom Geschäftsführer Robert Mundt. Ein Hamburger Haushalt mit einem Jahresverbrauch von 3.600 Kilowattstunden könne zum Beispiel rund 174 Euro sparen.

Die FlexStrom-Plakate thematisieren zum Beispiel den hohen Vattenfall-Gewinn im letzten Jahr, die im Mai erfolgte Vattenfall-Preiserhöhung um durchschnittlich 5,2 Prozent und den steigenden Aktienkurs des schwedischen Unternehmens. Passend zum Beginn des neuen Schuljahres wird das auf Kreidetafeln dargestellt.

Damit soll auch deutlich werden, wie kinderleicht der Wechsel des Stromanbieters ist. „Auf www.FlexStrom.de oder am Telefon dauert das nur wenige Minuten“, erklärt FlexStrom-Geschäftsführer Mundt. Das Unternehmen kombiniert die Aktion mit einem Bonus für Neukunden. Wer sich bis zum 31. August für FlexStrom entscheidet, erhält einen Bonus von bis zu 50 Euro. Im März und April hatte FlexStrom bereits eine ähnliche Kampagne in Berlin gestartet.

Die aktuellen Plakate finden Sie im Pressebereich der Internetseite www.FlexStrom.de.

Für Rückfragen:

Pressestelle der FlexStrom GmbH
Dirk Hempel
Einemstraße 22-24
10785 Berlin

Portrait

Die 2003 gegründete FlexStrom GmbH ist ein Unternehmen der United Network Industries AG, dem ersten deutschen Multi-Utility-Anbieter. Mehr als 70.000 Kunden haben sich bundesweit bereits für die Leistungen des Energieanbieters

entschieden. FlexStrom wurde 2005 mit dem Europäischen Wirtschaftspreis ausgezeichnet.

News-ID: 96909 • Views: 3278 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/96909/Stromanbieter-Kampf-um-Hamburg.html>