

Hotelhead - Mobile Job- und Recruitingplattform gestartet

14.09.2017, 12:55 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hotelhead*

Presseagentur: *Suite31 Angelika Heyer Text + PR*

Mit Hotelhead geht eine innovative Job- und Recruiting-Plattform an den Start. Eigens für die Hotellerie entwickelt, konzentriert sich das digitale HR-Tool auf die Vermittlung von Führungskräften und bringt schnell und unkompliziert Bewerber und Hotel zusammen. Unter dem Motto „Mobile first“ trägt die Plattform aus dem Hause Konen & Lorenzen dem zunehmenden Trend zur mobilen Jobsuche per Smartphone und Tablet Rechnung.

Düsseldorf, 14. September 2017 – Jobsuche und Recruiting mobil, effektiv und anonym: Die Online-Plattform Hotelhead setzt neue Maßstäbe in der Personalvermittlung. Bei der Entwicklung der Job-Matching-App für die Vermittlung von Führungskräften in der Hotellerie standen die Ansprüche und Erwartungen der heutigen Bewerber-Generation Pate. Einer Studie zufolge nutzen 40 Prozent der Stellensuchenden bei der Jobsuche das Smartphone, 60 Prozent möchten Stellenangebote per App erhalten und 50 Prozent sich per App bewerben.

„In Bewerbungsprozessen wünschen sich Kandidaten mehr Transparenz, Geschwindigkeit, Mobilität und Multioptionalität. Hotelhead bietet dies und ist damit der konsequente nächste Schritt für das fortschrittliche Recruiting von Führungskräften in der Hotellerie“, erläutert Arne Lorenzen, Gründer und Geschäftsführer von Hotelhead, die Ausgangsüberlegungen für das digitale HR-Tool. Vorrangiges Ziel des Recruiting-Portals ist ein gezieltes und unkompliziertes Kennenlernen von Arbeitgeber und Bewerber. „Die Erfahrungen von Jobsuchenden im Bewerbungsprozess sind die häufigsten Entscheidungsgründe für oder gegen einen Arbeitgeber“, so Arne Lorenzen weiter.

Unter www.hotelhead.de werden passende Kandidaten und vakante Positionen in Echtzeit miteinander verbunden, wenn die ausgeschriebene Stelle eines Hotels zu einem Kandidaten passt. Wesentlich ist, dass spezifische Profil-, Vakanz- und Filtereinstellungen die Passgenauigkeit und Qualität der Optionen sowohl für Jobsuchende als auch für potenzielle Arbeitgeber erhöhen. Dazu müssen Bewerber und Arbeitgeber sich registrieren und einmalig Profile anlegen. Parameter wie Berufserfahrung in Jahren, Zusatzqualifikationen, Softwarekenntnisse, Auslandserfahrung, Personalverantwortung und Sprachkenntnisse zählen zu den Basisangaben. Ein Novum im Reigen der Online-Jobbörsen ist, dass Kandidat und Arbeitgeber ihre Gehaltsvorstellungen in ihren Profilen angeben können. Damit ist die Gehaltsangabe ein wichtiges Matching-Kriterium.

Bewerber erhalten sekundenschnell zu ihrem Profil passende Anfragen von interessierten Arbeitgebern. Mit einem Klick auf den Button „Daumen hoch“ bewerben sie sich auf die angebotene Stelle. Ein aufwändiger Bewerbungsprozess entfällt. Über die Buttons „Daumen hoch“ oder „runter“ können beide Seiten Interesse oder kein Interesse signalisieren. Sind sie aneinander interessiert, kommt es zum Match und die Parteien treten direkt in Kontakt.

Die Vermittlung ist für beide Seiten transparent. Für Bewerber entstehen keine Kosten. Arbeitgeber erwartet ein erfolgsbasierter Honoraransatz. Erst bei einer Stellenbesetzung wird für sie ein Vermittlungshonorar fällig, das deutlich unter dem Honorar für Personalberater und Headhunter liegt. Wird ein Arbeitsvertrag abgeschlossen, fällt eine Gebühr ab 8 Prozent des Jahreseinkommens an. Der Bewerber erhält nach den ersten drei absolvierten Arbeitsmonaten von Hotelhead eine Prämie von bis zu 2,5 Prozent seines Jahresgehaltes.

Mit seinem modernen Ansatz einer digitalen und mobilen Recruitinglösung grenzt sich Hotelhead von bestehenden Angeboten wie klassischen Headhuntern, Online-Jobbörsen oder branchenübergreifenden Job-Apps ab. Das Ergebnis ist ein passgenaueres und kostengünstigeres Besetzen von Vakanzen. Hotelhead ist als Web-Version und per App nutzbar für Desktop, Smartphone und Tablet.

Portrait

Über HOTELHEAD

Die digitale und mobile Job- und Recruiting-Plattform Hotelhead ist ein neues Angebot von Arne Lorenzen und Manuel Konen. Vor rund 20 Jahren gründeten sie in Düsseldorf die Personalvermittlung Konen & Lorenzen für Führungskräfte der Hotellerie. Heute zählt das Unternehmen mit über 40 Mitarbeitern zu den führenden international tätigen Personalberatungen für Hotellerie, Gastronomie und Touristik. Die Online-Jobbörse Hotelcareer – von Konen & Lorenzen 1999 als erste digitale Vermittlungs-Plattform an den Markt gebracht – wurde 2013 an den Axel Springer Verlag verkauft. 2017 haben sich Arne Lorenzen und Manuel Konen an dem HR Tech Start-up Mobilehead mit Sitz in Frankfurt am Main beteiligt. Mobilehead entwickelt Matching-Software für das mobile Recruiting für verschiedene Branchen und steht hinter der Entwicklung von Hotelhead. Das junge Unternehmen wurde 2016 mit dem Innovationspreis der Wirtschaftszeitung Handelsblatt ausgezeichnet.
www.hotelhead.de

News-ID: 968694 • Views: 552 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/968694/Hotelhead-Mobile-Job-und-Recruitingplattform-gestartet.html>