

Change Management: Regeln zum Scheitern

18.08.2006, 10:41 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *JP-Consulting & Training GmbH*

Viele Change Management Projekte scheitern, man spricht von einer Mißerfolgsquote von 50 - 70%. In einem ironisch angehauchten Beitrag für die Zeitschrift Personalmagazin unter dem Titel "Wie Changeprojekte garantiert scheitern" schildert Jürgen Peterke, was man tun kann, um ziemlich sicher einen Mißerfolg zu erzielen. Doch es bleibt nicht bei bloßer Ironie - im Artikel wird auch angeführt, wie man's richtig macht. Der Artikel kann hier abgerufen werden:

<http://www.jp-consulting.de/app/read/servDocs.asp?AttachmentID=115&Filename=Change+Management+%2D+Wie+Changeprojekte+garantiert+scheitern%2Epdf>

Kontakt:

JP-Consulting & Training GmbH
Herr Jürgen Peterke
Tel. 06341 945992, Fax: 06341 347149
mailto: juergen.peterke@jp-consulting.de

Presse:

JP-Consulting & Training GmbH
Herr Jürgen Peterke
Tel. 06341 945992, Fax: 06341 347149
mailto: juergen.peterke@jp-consulting.de
Internet: www.jp-consulting.de

Portrait

JP wurde 1993 gegründet und ist bundesweit für große und mittelständische Unternehmen tätig. In der Unterstützung schwieriger Veränderungsprozesse hat sich JP bei seinen Kunden einen Namen gemacht. In vielen Fällen besteht eine langjährige Zusammenarbeit.

News-ID: 96831 • Views: 2392 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/96831/Change-Management-Regeln-zum-Scheitern.html>