

Top-Analysten küren TIBCO zum Leader für Streaming Analytics

11.09.2017, 13:39 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TIBCO Software*

Presseagentur: *eloquenza pr gmbh*



Neuer Report würdigt TIBCO StreamBase als führenden Vertreter in der Kategorie „Echtzeit-Analyselösungen“

München, 11. September 2017 – TIBCO Software Inc., ein weltweit führender Anbieter von Integrations-, API-Management- und Analysesoftware, hat Grund zur Freude: Im aktuellen Bericht des unabhängigen Marktforschungsinstituts Forrester Research, The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017, wird das Unternehmen erneut als Leader eingestuft. Forrester beschreibt TIBCO als Unternehmen, das „die Echtzeit-Analyse in einer Hand zusammenführt“ und hebt hervor, dass sich Streaming-Analytics-Lösungen durch „eine fortlaufende Integration, durch die Orchestrierung von Geschäftsprozessen und die eingebettete Ausführung von Code auszeichnen – all dies auf der Grundlage von Daten, die aus den verschiedensten Quellen hereinströmen.“ TIBCO erzielte außerdem die dritthöchste Punktezahl in der Kategorie, die die Aktualität des Angebots beurteilt, und das zweitbeste Ergebnis in der Kategorie „Strategie“.

„Unternehmensleiter stützen sich immer häufiger auf Erkenntnisse, die in Echtzeit aus der Datenanalyse gewonnen werden und sofort handlungsrelevant sind. TIBCO weiß das und stellt ihnen deshalb eine der besten strategischen Lösungen bereit, die derzeit auf dem Markt sind“, erklärt TIBCO-CMO Thomas Been. „Das jüngste Forrester Ranking belegt unseren Status als Marktführer für Streaming Analytics. Diesen Status werden wir weiter ausbauen, indem wir unsere Top-Lösungen über die Connected Intelligence Cloud einer breiten Kundenbasis zur Verfügung stellen.“

TIBCO selbst betrachtet seinen Schwerpunkt auf Echtzeitanalyse und relevanten Einblicken aus Daten als entscheidenden Differenzierungsfaktor, der das Unternehmen von anderen Anbietern abhebt. So genießt TIBCO StreamBase® nicht umsonst einen erstklassigen Ruf als umfassende Streaming-Analytics-Lösung, die mit Automatisierungsanwendungen integriert ist.

Laut Forrester Research ist „TIBCO auf Informationsgewinn fokussiert. Dabei handelt es sich nicht etwa um 08/15-Informationen, die irgendwo in der Schublade schlummern und nicht weiter relevant sind. Der Fokus von TIBCO liegt vielmehr auf Ad-hoc-Erkenntnissen, auf die Unternehmen unverzüglich reagieren müssen, um ihre Kunden beizubehalten, Reibungsverluste in Geschäftsprozessen zu minimieren und Logistikketten vor dem Zusammenbruch zu retten.“

Für den „The Forrester Wave: Streaming Analytics“ Report untersuchten die Analysten vorhandene Marktstudien, Nutzeranforderungen und Umfragen unter Herstellern und Experten, um daraus ein Urteil über das Streaming-Analytics-Angebot der einzelnen Anbieter abzuleiten. Jeder der dabei ermittelten 13 Anbieter kann mit einer grundlegenden Streaming-Analytics-Funktionalität, einer eigenständigen oder eingebetteten Streaming-Analytics-Lösung, einer entsprechenden Installationsbasis, eines nachgewiesenen Streaming-Analytics-Umsatzes und einer hohen Kundenzufriedenheit aufwarten.

Um die komplette Evaluierung des TIBCO-Angebots nachzulesen, können Sie den Forrester-Report hier herunterladen.

Portrait

Informationen über TIBCO

Als Motor des digitalen Wandels unterstützt TIBCO mit der TIBCO Connected Intelligence Cloud den Ablauf von Entscheidungsprozessen und macht Unternehmen agiler und smarter. Von APIs und Systemen bis hin zu Endgeräten und Anwendern verbinden wir alles mit allem, erfassen Daten in Echtzeit und steigern die Intelligenz Ihres Unternehmens durch wertvolle Analyse-Erkenntnisse. Rund um den Globus verlassen sich Tausende von Kunden auf TIBCO, um attraktive Erfahrungen bereitzustellen, operative Prozesse effizienter zu gestalten und ihre Innovationskraft zu steigern. Ausführliche Informationen zur smarten Art der Digitalisierung erfahren Sie unter www.tibco.com.

###

TIBCO, StreamBase und das TIBCO Logo sind Handelsmarken oder eingetragene Handelsmarken von TIBCO Software Inc. und/oder ihrer Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Produkt- und Unternehmensnamen und –marken, die in diesem Dokument genannt werden, sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber und werden nur zum Zweck der Warenbezeichnung erwähnt.

News-ID: 967947 • Views: 463 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/967947/Top-Analysten-kueren-TIBCO-zum-Leader-fuer-Streaming-Analytics.html>