

Traex.de Electro Music Podcasts im Crowdfunding

11.09.2017, 08:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Frank Brauer*

Presseagentur: *Freiberufler*



Traex.de Electro Music Podcasts, Downloads, Releases

Traex.de, bekannt für Electro Music Podcasts, hat eine Crowdfunding Kampagne bei Kickstarter gelauncht. Das Ziel der Kampagne ist die Erstellung neuer Musik Releases.

Die Musik Seite Traex.de stellt seit bereits 2006 wöchentlich Podcasts elektronischer Musik zum Download bereit. Diese beinhalten die Genres Techno und House Musik, Chill Out und Club Musik sowie einen Fusion Mix aus Jazz, Nu Jazz, Funk und TripHop.

In dem Zeitraum von 2006 bis heute wurden die Höhen und Tiefen der Finanzkrisen ebenso durchlebt wie die sprichwörtlich schnelle Entwicklung des Internet. Es gab die erste Podcast Ära gefolgt von den ersten Musikseiten und dem Social Media Boom. Den heutigen Status bestimmen ein neues Allzeithoch im Podcasting bedingt durch die Smartphone Nutzung und die Verbreitung von Music Streaming Services.

Traex.de hält Schritt mit der Entwicklung. Vor einigen Monaten wurde die Webseite neu gestaltet. Der Service ist auf diversen Musik Sharing Seiten präsent und die Podcasts sind über Smart TV Apps abrufbar gemacht worden. Zur Teilnahme an Music Streaming Services wurden spezielle Online Releases erstellt, die das Portfolio an Musik Downloads erweitert und aus Traex.de ein Online Label Projekt gemacht haben.

Die Kickstarter Kampagne ist Teil dieser Online Label Aktivitäten. Mit dieser Kampagne soll die Gestaltung weiterer Label Releases finanziert und darüber die Präsenz in den Music Streaming Services erweitert werden. Diese bieten auch Möglichkeiten der Monetarisierung, die dann zur Finanzierung des gesamten Projektes beitragen.

Was können Unterstützer des Projektes erwarten? Es gibt zwei Arten von Belohnungen, die neuen, zu finanzierenden Releases und Sponsoring Angebote. Beide Arten haben etwas besonderes. Wer die Musik Releases auswählt, wird diese zuerst zu hören bekommen. Sponsoren erreichen über die Präsenz von Traex.de das Longtail und damit ein auf diesem Wege sonst nicht zugängliches Klientel.

Auch wer sich nicht für die Belohnungen begeistern möchte kann das Projekt über einfaches Teilen der Links unterstützen. Es ist jede Unterstützung willkommen die Traex.de Crowdfunding Kampagne bei Kickstarter zu einem

Erfolg zu machen und das alles für gute Musik.

Weitere Informationen zur Crowdfunding Kampagne gibt es über den direkten Link und in der Homepage von Traex.de:

<http://kck.st/2v1Wi1h>

<https://traex.de>



This is Traex Electro Music Site

<https://www.youtube.com/watch?v=WT4SFtmakXU>

Portrait

Frank Brauer ist Online Marketer mit besonderer Spezialisierung auf Online Medien. Das Portfolio umfasst operative und strategische Dienstleistungen. Neben den Dienstleistungen bestehen einige eigene Projekte.

News-ID: 967806 • Views: 653 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/967806/Traex-de-Electro-Music-Podcasts-im-Crowdfunding.html>