
Frisch gestrichen! alva hat einen neuen Webshop

01.09.2017, 13:57 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *alva naturkosmetik GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*



Frisch gestrichen! alva hat einen neuen Webshop

Mit frischen Farben und einer klaren Navigationsstruktur ausgestattet, ist die neue alva-Webpräsenz samt Shop seit kurzem online.

Konzentriert auf die wichtigsten Funktionen und Informationen bietet www.alva.de (http://www.alva.de) auf der Startseite aktuelle Informationen, Produkt-Empfehlungen, ein Monats-Angebot und den direkten Shop-Zugriff auf das gesamte alva-Sortiment. Die Produktübersicht ist nach dekorativer Kosmetik, Pflege, ätherischen Ölen und Nahrungsergänzung sowie nach einzelnen Produkt-Serien gegliedert. Der Shop ist großzügig mit Bildern und Produktinformationen ausgestattet. Produkte können wie gewohnt auf einem Merkzettel notiert oder direkt in den Warenkorb gelegt werden. "Die ersten Reaktionen unserer Kunden sind sehr positiv", so Geschäftsführer Thorsten Möllmann. "Das konnte man allein schon daran erkennen, dass der Shop vom ersten Tag an überdurchschnittlich angenommen wird. Auch die Monats-Angebote kommen gut an", so Möllmann weiter.

Wer sich darüber hinaus für Inhaltsstoffe, Naturkosmetik-Themen und die alva-Unternehmensgeschichte interessiert, findet umfangreiche Informationen, übersichtlich gegliedert in der Hauptnavigation. Das alva-Lexikon reicht von "A" wie Algin bis "W" wie Waschnuss und füllt sich immer weiter mit interessanten Informationen rund um die Naturkosmetik. Apropos Waschnuss: Das Wertvollste am Waschnussbaum sind seine Früchte, die seit Jahrtausenden zum Waschen verwendet werden.

Pressekontakt:

Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Herr Dr. Detlev Dirkers
Kiwittstr. 19
49080 Osnabrück

fon ..: 004954175099261
email : ddirkers@bpoe.de

Portrait

alva naturkosmetik gilt seit rund 30 Jahren als anerkannter Spezialist auf dem Gebiet der Naturkosmetik. Als eines der ersten Unternehmen auf dem Markt hat alva frühzeitig erkannt, dass Pflegeartikel nicht nur in puncto Wirksamkeit überzeugen müssen. Der Name alva steht deshalb seit der Unternehmensgründung für Premium-produkte, deren Inhaltsstoffe nach Qualität und nicht nach Preiskriterien ausgewählt werden. Als vertrauensvoller Partner von Handel und Verbrauchern trägt alva Verantwortung für eine nachhaltige und ressourcenschonende Produktion. Ehrlichkeit und Transparenz haben in drei Jahrzehnten für viele zufriedene Kunden in über 40 Ländern weltweit gesorgt.

News-ID: 966467 • Views: 120 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/966467/Frisch-gestrichen-alva-hat-einen-neuen-Webshop.html>