

## Apothekenmarkt im Wandel

01.09.2017, 11:52 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *inspirato GmbH*

Presseagentur: *inspirato KONFERENZEN*



Im Juni 2015 fiel der Startschuss für den OTC-Versand in Österreich. Jedoch haben sich bisher keine Versandapotheken aus Österreich etablieren können. Österreichische Patienten nutzen lieber die professionellen Angebote der Nachbarländer, v.a. aus Deutschland und Tschechien.

Seit Jahren drängt auch der Drogeriekonzern dm auf eine Deregulierung im Apothekenmarkt.

Die Drogeriekette hatte im vergangenen Jahr dagegen geklagt, das nur Apotheken OTC-Arzneimittel verkaufen dürfen und will bis zum Europäischen Gerichtshof (EuGH) gehen.

- Was werden die nächsten Änderungen sein?
- Welche Marktteilnehmer auf Industrie und Handelsseite werden zukünftig erfolgreich sein?
- Welche Apothekenkanäle bevorzugt der Apothekenkunde?
- Wie Digital muss die Kundenansprache sein?

Diesen Fragen widmet sich die 1. inspirato Konferenz Apothekenmarkt im Wandel – Herausforderung OTC-Marketing & -Vertrieb am 1. Dezember im Park Hyatt Wien.

Außerdem werden Erfolgstories der OTC-Marktbearbeitung aus Österreich neue Impulse und Inspiration geben. Auch ein Seitenblick nach Deutschland wird helfen, mögliche weitere Veränderungen zu antizipieren.

DAS HIGHLIGHT:

Verleihung des inspirato Award für das "OTC-Unternehmen des Jahres" mit einer KEYNOTE des Wahl-Wieners Dietmar Dahmen zum Thema "The Future is Digital".

MIT BEST PRACTICES VON:

\*Mag. Thomas Brosch, Kwizda Pharmahandel \* Mag. Anita Frauwallner, Institut Allergosan \* Michael Grintz, Bienen-Apotheke Laimer Platz \* Daniela Hörmannstorfer, Merck \* Manfred Pesek, Panaceo \* Mag. Ursula Scheithauer, INSIGHT Health \* Christian Strauch, apo-rot \* Bernhard Wingerberg, pro medico \*

## Portrait

Als unabhängiger Veranstalter ist inspirato spezialisiert auf Fachkonferenzen für Führungskräfte unterschiedlicher Branchen und will als neuer Player im Markt Akzente setzen.

Bei der individuellen Konzeption jeder Veranstaltung stehen bei uns die Inhalte, die Teilnehmer und ihre Bedürfnisse sowie deren persönliches Networking im Vordergrund. Wir beleuchten die neuesten Trends und Treiber und bieten Inspiration für mehr Erfolg und Wachstum.

---

News-ID: 966377 • Views: 565 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/966377/Apothekenmarkt-im-Wandel.html>