

Die 5. Radisson Rhein-Ruhr-Rallye begeisterte Fahrer und Zuschauer

28.08.2017, 12:34 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *t.w.o Agentur für Werbung und Markenprofil*

Presseagentur: *t.w.o Agentur für Werbung und Markenprofil*



Startaufstellung zur 5. Radisson Rhein-Ruhr-Rallye

Düsseldorf – am Samstag, 26.08. starteten rund 80 frisch polierte Oldtimer am Radisson Blu Scandinavia Hotel zur 5. Radisson Rhein-Ruhr-Rallye. Die Fahrer und Beifahrer starteten ab 10.00 Uhr zur Jubiläums-Ausfahrt durch Düsseldorf und das Bergische Land. Dabei gab es wahre Raritäten zu bestaunen. Das älteste Liebhabermodell stammt aus dem Jahr 1939, ein BMW 327/28 Coupé. Daneben gingen Porscheklassiker, noble Rolls Royce, Raritäten aus dem Hause Triumph und BMW, Mercedes und Jaguar an den Start. Aber auch weniger bekannte Marken wie Leyland und JBA traten zur rund 200 Kilometer langen Ausfahrt an. Zahlreiche Stationen warteten mit diversen Geschicklichkeits-, Sonderprüfungen und Wertungsaufgaben auf die Teilnehmer. Interessierte Zuschauer und Liebhaber der Old- und Youngtimer kamen am frühen Vormittag in Golzheim zusammen, um die PS-Schätzchen auf dem Parkdeck des Radisson zu bestaunen und mit den Fahrern über die guten alten Zeiten des Automobilsports zu fachsimpeln. Mit einem kurzen Mittagsstopp in Ennepetal, bei dem sich Fahrer und Beifahrer eine Stärkung abholten, um neue Energie und ggf. die Autos zu tanken, fuhren die ersten Fahrer gegen 17.00 Uhr über die Ziellinie vor dem Radisson Hotel in Düsseldorf-Golzheim.

Auf der anschließenden Jubiläumsfeier gab der Vorsitzende des Rhein-Ruhr-Racingteams, Ernst Jüntgen, die Sieger bekannt. Den begehrten Pokal für den Gesamtsieg erhielten Jutta Diederichs und Ihre Beifahrerin Sabine Margieciok mit ihrem Mercedes 280 SL von 1980. Hoteldirektor Erich Bänziger und sein Beifahrer landeten in der Wertung der Klasse 3 auf dem 3. Platz.

Was den Reiz an der Radisson Rhein-Ruhr-Rallye ausmacht, brachten die Gewinner Jutta Diederichs und Sabine Margieciok auf den Punkt: „Wir nehmen zwar auch an anderen Rallyes teil, aber hier kommt man an und fühlt sich direkt zuhause. Diese Rallye ist nicht nur eine Hobbyveranstaltung, es ist ein Treffen von alten und neuen Freunden, deren Herz im gleichen Takt für alte Autos schlägt.“

Trotz des anstrengenden Tages feierten die Fahrer und ihre Gäste noch bis tief in die Nacht.

Portrait

Über das Rhein-Ruhr-Racingteam

Das Rhein-Ruhr-Racingteam e. V. (RRR) hat 85 Mitglieder, die durchweg im Motorsport aktiv sind oder waren. Der Verein besteht seit 1960 und kann auf zahlreiche Erfolge seiner Mitglieder im Motorsport zurückblicken, darunter z.B. Siege der Rallye Monte-Carlo Historique, Welt- und Europameisterschaften. In den 60er und 70er Jahren war der RRR der erfolgreichste Motorsportclub Europas. Der Verein engagiert sich für die Förderung des öffentlichen Interesses am Motorsport und für die Nachwuchsförderung.

Über Radisson Blu[®]

Radisson Blu[®] ist eine der weltweit führenden Hotelmarken, die nahezu 300 Hotels in 69 Ländern betreibt. Radisson Blu's dynamischer und moderner Ansatz in punkto Gastfreundschaft wird getragen von der einzigartigen Servicephilosophie „Yes I Can!SM“. Alle First Class Hotels bieten eine Reihe charakteristischer Besonderheiten an, die ganz auf die Ansprüche des modernen Reisenden eingeht, inklusive einer „100% Satisfaction Guarantee“. Bekannt als Marke mit dem Motto „Hotels Designed to Say YES!SM“, begeistert Radisson Blu mit einem lebendigen modernen Zeitgeist und besonderer Liebe zum Detail. Die Standorte der Radisson Blu Hotels befinden sich in den Toplagen großer Metropolen, an Flughäfen und Urlaubsdestinationen weltweit.

Radisson Blu ist Teil der Carlson Rezidor Hotel Group, dazu gehören ebenfalls die Marken Quorvus Collection, Radisson[®], Radisson Red, Park Plaza[®], Park Inn[®] by Radisson und Country Inns & Suites By CarlsonSM. Zudem ist The Rezidor Hotel Group seit 2016 mit 49% an der Hotelkette prizeotel beteiligt. Für Reservierungen und mehr Informationen besuchen Sie www.radissonblu.com. Oder verbinden Sie sich mit Radisson Blu in den sozialen Netzwerken: Twitter, Instagram und Facebook.

News-ID: 965456 • Views: 561 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/965456/Die-5-Radisson-Rhein-Ruhr-Rallye-begeisterte-Fahrer-und-Zuschauer.html>