

---

## Data Science - Eine praxisorientierte Einführung

24.08.2017, 12:11 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*

---



"Data Science" von Michael Oettinger

Michael Oettinger liefert Lesern mit "Data Science" eine Einführung und Übersicht über das weitumfassende Themengebiet.

-----

In Amerika sind Data Scientisten bereits seit einiger Zeit heiß begehrt. Die Nachfrage steigt in Deutschland nun auch deutlich an. So steigt auch der Bedarf nach Informationen rund um diesen vielseitigen und komplexen Beruf. Immer

mehr Unternehmen bauen ihre Analytics-Abteilungen auf oder aus und suchen deshalb nach passenden Mitarbeitern. Leider wissen viele nicht genau, was ein Data Scientist eigentlich macht. Begriffe wie Data Mining, künstliche Intelligenz, Machine Learning und Python-Programmierung sind zwar bekannt - aber wie arbeitet nun ein Data Scientist genau?

Interessierte Leser finden in "Data Science" von Michael Oettinger eine leicht verständliche Einführung und Übersicht über das weitumfassende Themengebiet Data Science. Es werden die Datenquellen (Datenbanken, Data-Warehouse, Hadoop etc.) und die Softwareprodukte für die Datenanalyse vorgestellt (Data-Science-Plattformen, ML Bibliotheken). Die wichtigsten Verfahren des Machine Learnings werden ebenso behandelt wie beispielhafte Anwendungsfälle aus verschiedenen Branchen. Wer sich für diesen Beruf interessiert, der ist hier an der richtigen Quelle für einen reibungslosen Einstieg.

"Data Science" von Michael Oettinger ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7439-3628-7 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekanntem Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter:

-----  
Pressekontakt:

tredition GmbH  
Frau Nadine Otto  
Grindelallee 188  
20144 Hamburg

fon ..: 040.41 42 778.00  
web ..: <http://www.tredition.de>  
email : [presse@tredition.de](mailto:presse@tredition.de)

## **Portrait**

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-

Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

---

News-ID: 964906 • Views: 415 (Stand: 28.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/964906/Data-Science-Eine-praxisorientierte-Einfuehrung.html>