

Digitales Branchenmagazin Contentmanager.de geht an JAKLAH Consult & Invest

16.08.2017, 15:36 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *JAKLAH Consult & Invest GmbH*



Köln, 17.8.2017 – Die Plattform Contentmanager.de, seit über 18 Jahren eines der führenden Online-Magazine rund um die Themen Content Marketing und Content Management, wurde verkauft. Käufer ist die JAKLAH Consult & Invest GmbH, die auch bereits die Plattform transformieren.com betreibt. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Für Frank Mühlenbeck, Geschäftsführer der JAKLAH Consult & Invest GmbH und Autor des Buchs „Content Marketing Management“, dient die Akquisition von contentmanager.de dem weiteren Ausbau der digitalen Content-Landschaft. Außerdem wird die Plattform mit weiteren Beteiligungen und Partner-Projekten verbunden, die für die Zielgruppe sinnvoll ist.

„Wir haben mit der Plattform viel vor“, sagt Mühlenbeck. „Unsere Leser dürfen sich in Zukunft auf mehr interaktive Inhalte freuen. Video- und Lerninhalte werden es ihnen ermöglichen, die eigene Wissensbasis zum Thema Content Marketing zu fundamentieren und zudem stets auf dem aktuellen Stand der Entwicklungen zu bleiben. Zusätzlich planen wir eine Job-Plattform, über die Unternehmen schneller neue und gut qualifizierte Content Manager rekrutieren können.“

Über contentmanager.de

contentmanager.de ist seit über 18 Jahren eine der führenden Online-Magazine rund um die Themen Content Marketing und Content Management. Mit über 2.000 Artikeln und einem wöchentlich erscheinenden Newsletter bietet die Plattform Lesern aktuelles Wissen vom Content Management bis zur Suchmaschinenoptimierung. Das B2B-Magazin arbeitet mit ausgewählten Content Experten zusammen, die ihr Branchenwissen mit den Lesern teilen. Eine hohe fünfstellige monatliche Besucherzahl sichert auch den Vermarktungspartnern ein großes Potential an Firmenkunden. www.contentmanager.de

Portrait

Über JAKLAH Consult & Invest GmbH

Die JAKLAH Consult & Invest ist ein Beratungsunternehmen und Investor im Bereich digitaler Geschäftsmodelle und in der digitalen Kommunikation. Das Team um Frank Mühlenbeck besitzt eine ausgewiesene Expertise im Bereich der Digitalisierung. Für jedes Projekt werden individuelle Experten-Teams aus dem Plattform-Netzwerk zusammengestellt. Eine Partnerschaft mit JAKLAH verfolgt immer einen langfristigen und nachhaltigen Zweck – sowohl bei Beratungsprojekten als auch bei Investments.

News-ID: 963817 • Views: 1472 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/963817/Digitales-Branchenmagazin-Contentmanager-de-geht-an-JAKLAH-Consult-Invest.html>