UC Point baut internationale Präsenz weiter aus und expandiert nach Lateinamerika

14.08.2017, 11:29 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *UC Point*

• Neuer Geschäftssitz in Mexiko-Stadt wird Hub für Lateinamerika
• Fokus auf Skype for Business- and Office 365-Services
• UC Point Mexico wird Microsoft-Partner im Bereich Enterprise Voice LATAM

Köln, 10. August 2017. UC Point, weltweit führender Anbieter von globalen Unified Communications & Collaborations Services (UCC), baut seine internationale Geschäftspräsenz weiter aus und lässt sich offiziell in Mexiko nieder. Der bisher als Supportbüro betriebene Standort ist zu einer eigeneständigen Gesellschaft geworden. Die neu gegründete „UC Point S. de R.L. de C.V." bündelt ab sofort von Mexiko aus alle Vertriebs- und Serviceaktivitäten für den lateinamerikanischen Markt.

Der stetige Ausbau des neuen Standortes in Mexico-Stadt zeigt die nachhaltige Entwicklung von UC Point in Südamerika und das Bekenntnis zum Markt. „Mobiles Arbeiten ist längst zum globalen Trend geworden. Damit Einzelanwender und Teams standort- und geräteübergreifend ohne Störungen miteinander arbeiten können, braucht es innovative Produktivitäts- und Kommunikationsgrundlagen", erklärt Markus P. Keller, CEO und Unternehmemsgründer von UC Point. „Der lateinamerikanische Markt ist sehr offen und extrem interessiert an solchen modernen UCC-Strategien. Ein Grund für uns, unsere Services rund um Skype for Business und Microsoft Office 365 jetzt auch in dieser Region zur Verfügung zu stellen. Von unserem neuen Standort in Mexiko-Stadt aus können wir nicht nur unsere Kunden und Interessenten in Mexiko bedienen, sondern ganz Lateinamerika abdecken."

Als Spezialist für Unified Communications & Collaboration hat sich UC Point bereits einen Namen gemacht und begleitet Kunden weltweit bei der Entwicklung, Umsetzung und Support einer barrierefreien Kommunikationsstrategie – On-premise, hybrid oder aus der Cloud. Dabei reicht das breite Serviceangebot von der Netzwerkanalyse über einen 24/7 weltweiten Skype for Business-Support bis hin zu umfassenden Consulting und Managed Services für Skype for Business, Office 365 oder Conferencing.

Einige der höchsten Microsoft-Zertifizierungen unterstreichen die Kompetenz von UC Point im Bereich Unified Communications & Collaboration, darunter die Auszeichnung zum weltweit ersten Microsoft „Global Premier Support Lync Partner`` sowie der Status als Microsoft-Skype for Business-Partner für neue Meeting- und Voice-Services in Office 365. Erst kürzlich vollzog UC Point die erfolgreiche Aufnahme in das Microsoft Cloud Provider Solution Programm sowie die Listung als offizieller Skype Operations Framework-Partner. Zum offiziellen Geschäftsstart kommt nun eine weitere hochkarätige Partner-Zertifizierung hinzu: Auch im lateinamerikanischen Markt ist UC Point nun ein offizieller Microsoft-Partner im Bereich Enterprise Voice LATAM.

Portrait

Über UC Point

UC Point, gegründet 1998, ist ein führender Anbieter von globalen Unified Communications & Collaborations Services. Das ganzheitliche Angebot umfasst sowohl Managed Services als auch Einzelservices wie Netzwerkanalysen, Unterstützung bei Skype for Business-Roll Outs und weltweiten 24/7 Premier Support. Im Jahr 2012 wurde UC Point als weltweit erster Microsoft-Partner zum “Global Premier Support Lync Partner” gekürt. Nur drei Jahre später wird das preisgekrönte Unternehmen zum Microsoft-Skype for Business-Partner für neue Meeting- und Voice-Services in Office 365. Heute zählt UC Point mit seinem Kundenportfolio, das sich über mehr als 60 Länder erstreckt, zum Marktführer im Skype for Business- und Enterprise Voice-Segment. Weitere Informationen unter: www.uc-point.com/de oder auf Twitter.

News-ID: 963261 • Views: 744 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/963261/UC-Point-baut-internationale-Praesenz-weiter-aus-und-expandiert-nach-Lateinamerika.html