

Success Story – NuGlass®Hardcoat

09.08.2017, 13:55 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *GXC Coatings*

Presseagentur: *Online Marketing United*



Das Interior-Design ist eines der wichtigsten Entwicklungsarbeiten für die erhoffte Kaufentscheidung beim Kunden. Qualität und Exklusivität im Interior müssen beim ersten Probesitzen hervorstechen und sollen über Jahre nach dem Fahrzeugkauf noch neuwertig wirken. Hierfür verfügt die GXC über den besten UV-Hardcoat, welcher in Serie die TL226 erfüllt. Durch Applikation unter modernster Reinraumtechnik erhalten die von der GXC beschichteten Designelemente den hochwertigsten Glanz und eine langzeitbeständige Kratzfestigkeit. Somit zielt die GXC im Langzeitgebrauch für jeden OEM und seine Kunden auf die gleiche Qualität und Exklusivität, wie beim ersten Probesitzen.

Portrait

GXC Coatings wurde im Jahr 2000 in Goslar/Harz gegründet und ist ein innovatives und wachsendes Hightech-Unternehmen in Bereich Funktionsoberflächen.

Wir entwickeln und fertigen Funktionslacke auf Basis der chemischen Nanotechnologie und bringen diese großtechnisch auf Kunststoff-, Glas- und Metalloberflächen.

<http://gxc-coatings.com/index.php/de/unternehmen/ueber-gxc>

News-ID: 962824 • Views: 414 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/962824/Success-Story-NuGlassHardcoat.html>