

Mit Sonnenbrille ins Büro?

08.08.2017, 08:53 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Nicola Schmidt Image Impulse*



Nicola Schmidt

Es ist Sommer, die Sonne scheint. Die Sonnenbrille hat Hochsaison, denn das modische Accessoire schützt unsere Augen vor dem hellen Licht und vor den UV-Strahlen. Darf die Sonnenbrille auch drinnen aufbleiben? Oder ist es besser sie abzusetzen?

Sonnenbrillen wirken doch so cool...

Elwood Blues von den Blues Brothers meinte einmal im gleichnamigen Musikfilm: "Es sind 106 Meilen bis Chicago, wir haben genug Benzin im Tank, ein halbes Päckchen Zigaretten, es ist dunkel und wir tragen Sonnenbrillen!"

Sobald man einen Raum betritt, ist es höflich die Sonnenbrille abzuziehen. Gerade bei der Begrüßung, beim ersten Hallo sollte man dem anderen in die Augen schauen. Der Blickkontakt signalisiert Offenheit und Vertrauen.

Eine dunkle Sonnenbrille dagegen wirkt eher gesprächshemmend. Denn es erweckt den Eindruck, man habe etwas zu verbergen. Wenn im Meeting die Sonne blendet, kann dafür gesorgt werden, dass Jalousien den Raum abdunkeln.

Bei einer Augen-OP trägt der Patient in den ersten Tagen am besten eine Sonnenbrille. Nach einer Operation können Blutergüsse und blaue Flecken entstehen, so dass man meint, er habe sich geprügelt. Um andere Menschen nicht zu verschrecken, ist eine Sonnenbrille eine geschickte Lösung. Allerdings kommt diese Person auch in Begrüßungssituationen. Die Brille kann derjenige ja aufbehalten, nur sollte man zu verstehen geben, aus welchem Grund der Sonnenschutz nicht abgesetzt wird.

Wer nur kurz zum Beispiel drinnen etwas zu erledigen hat, steckt sich die Sonnenbrille am Kragen ein oder steckt sie ins Haar. Dauert jedoch der Termin länger, sollte die Brille im Etui verschwinden. Das gilt auch dann, wenn die Sonne schon längst untergegangen ist.



<https://www.youtube.com/watch?v=f7mOahguXgQ>

Portrait

Nicola Schmidt ist Querdenkerin und Visionärin. Die kreative Impulsgeberin lebt ihre Werte: Klarheit und Authentizität, sehr hohe Empathie und Ehrlichkeit, Qualität und Wertschätzung sowie Respekt.

Ihr Beruf ist ihre Berufung und hat schon über 800 Menschen als Coach, Referentin und Seminarleiterin ihre Teilnehmer mit ganzheitlichen Konzepten unterstützt. Ihre Konzepte sind maßgeschneidert und direkt in die Praxis umsetzbar.

Die Image-Expertin für Persönlichkeitsmarketing unterstützt auch Sie Ihren einzigartigen Stil zu finden und zu leben. Eine authentische Kommunikation unterstützt Sie in allen Situationen. Moderne Umgangsformen geben Ihnen noch mehr Sicherheit auf dem glatten gesellschaftlichen Parkett.

"Mein Credo lautet: Wirkung, die anzieht! Eine charismatische Persönlichkeit mit Klasse berührt die Menschen sofort. Lassen Sie uns zusammen Ihren einzigartigen Stil und Image entwickeln, der nur zu Ihrer Persönlichkeit und Werten passt."

News-ID: 962510 • Views: 1072 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/962510/Mit-Sonnenbrille-ins-Buero.html>