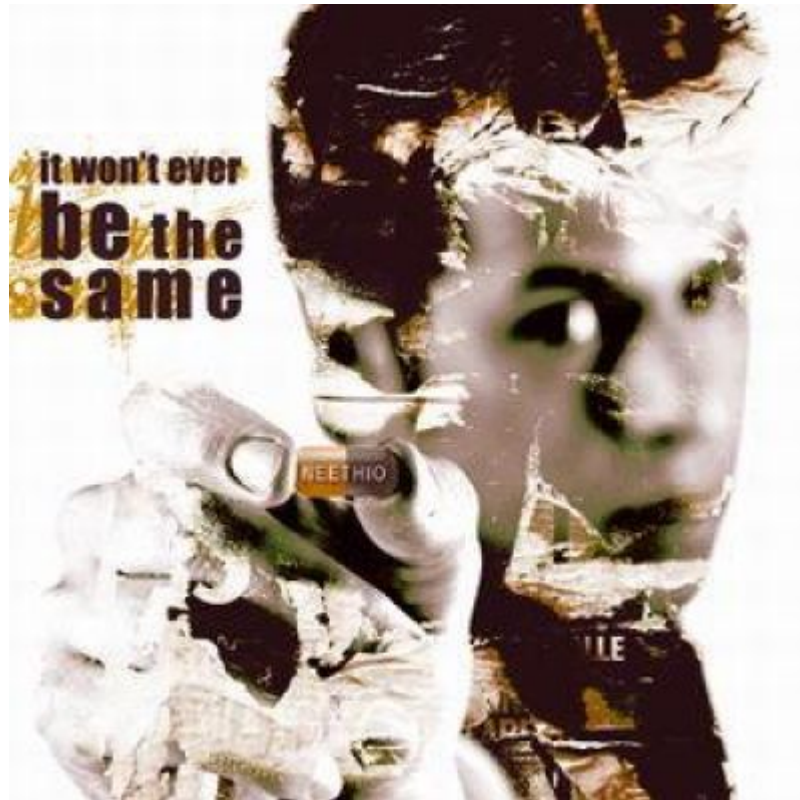


Sänger will die Musikindustrie übers Internet aushebeln

11.08.2006, 18:04 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *110prozent*

Presseagentur: *110prozent*



It Won't Ever Be The Same

Karrierestart per Guerilla Marketing

Neethio verschenkt 20.000 Promotion-CDs an Robbie Williams Fans

Wenn nach den Robbie Williams-Konzerten in München, Köln und Hockenheim tausende überwiegend weibliche Fans zu den Ausgängen drängen, bekommen sie von einem jungen Sänger aus Karlsruhe etwas geschenkt. 20.000 Exemplare seiner ersten CD „It Won't Ever Be The Same“ lässt der Songwriter und Produzent Neethio verteilen. Die Hülle und das Booklet entsprechen dem Original-Album, aber auf der Silberscheibe werden die Songs mit kurzen Unterbrechungen gespielt. Wer die Musik mag, kann die Stücke im Internet kaufen und herunterladen.

Weil dem Solokünstler, der die Musik auf der CD selbst komponiert und produziert hat, ein Plattenvertrag immer wieder verweigert wurde, gründete er schließlich ein eigenes Label und übernahm die Vermarktung selbst. „Ich mache meine Musik fürs Publikum, nicht für die Plattenbosse. Also soll das Publikum selbst entscheiden, ob es meine Musik hören möchte.“

Neethios Situation ist typisch für das immer gleiche Prozedere in der etablierten Musikindustrie. Sofern eine Plattenfirma einen aufstrebenden Künstler unter Vertrag nimmt, speist sie ihn mit ein paar Prozenten vom Gewinn ab und steckt das große Geld in die eigene Tasche. Wege, dieses System erfolgreich zu umgehen, waren bisher kaum möglich, denn der Direktvermarktung von Musik-CDs sind schon aufgrund der schmalen Vertriebskanäle enge Grenzen

gesetzt. Doch durch das Internet mit den Möglichkeiten, Musikangebote von jedem PC aus nach Belieben herunterladen zu können, eröffnen sich für Musiker völlig neue Chancen der Selbstvermarktung ohne direkte Beteiligung der Musikindustrie.

Neethio ist einer der ersten, der eine Großinitiative zur Vermarktung seines Debütalbums wagt. „Ich möchte den Spieß herum drehen und deutlich machen, dass die Abhängigkeit des einzelnen Interpreten von der übermächtigen Plattenfirma ein Ende haben kann“, sagt Neethio. Durch freche Marketing-Aktionen will er den Verkauf des Debüt-Albums ankurbeln. Die Songs sind ab dem 8. August in allen Musik-Onlinestores Deutschlands erhältlich. Weitere Infos unter www.neethio.com oder www.liquid-sound-solutions.de

Liquid Sound Solutions - Office
Ansprechpartner: Lisa Gleißle, Ralf Klein
Ottostr. 1, 76275 Ettlingen
Fon +49 (0) 7243 – 52 90 16
rk@liquid-sound-solutions.de
www.liquid-sound-solutions.de

Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage eine CD zu.

Portrait

Es gibt Dinge, die kann man nicht beliebig beschleunigen, wenn man das bestmögliche Ergebnis erzielen möchte. Und da höchste Qualität bei uns an erster Stelle steht, lassen wir unseren Projekten die Zeit, die sie zum Reifen benötigen. Dies ist der Grund, warum wir in diesem Sommer vorerst nur mit einem Longplayer an den Start gehen. Zwei weitere Releases, an denen derzeit noch fleißig gefeilt wird, folgen Ende des Jahres.

News-ID: 96242 • Views: 2582 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/96242/Saenger-will-die-Musikindustrie-uebers-Internet-aushebeln.html>