

Hu(hn)man - anregender Roman über Alpträume und Hühner

03.08.2017, 16:44 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Hu(hn)man" von Florian Schedlberger

Florian und Martin Schedlberger beantworten in "Hu(hn)man" die Frage, ob das Leben als Huhn wirklich so

erstrebenswert ist.

Jutta Hoffmann, verheiratet und Mutter von zwei Töchtern, lebt ein glückliches Leben mit ihrem Mann Georg in der kleinen Provinzstadt Aschberg. Ihren "Kinder-Küche-Kabinett"-Alltag hat die gelernte Versicherungskauffrau und momentane Vollzeit-Mama perfekt im Griff und sie denkt über einen beruflichen Wiedereinstieg nach. Doch seit kurzem wird Jutta von extremen, sehr intensiven Alpträumen heimgesucht, die sie mit einer völlig anderen Art der Existenz konfrontieren und ihr kontinuierlich die Lebensenergie entziehen - bis zum Zusammenbruch. Sie beginnt zu zweifeln. An sich.. ...und an allem anderen. Irgendwann ist sie nicht mehr sicher, welche Wirklichkeit die ihre ist. Sie klammert sich mit aller Kraft an "ihren" gelebten, wahr gewordenen Familientraum. Aber ist er wirklich wahr geworden? Oder nur Wunschtraum ? Hat sich Jutta in ihrer archaisch, brutalen "Fressen-oder-Gefressen-werden"-Existenz ein falsches Leben im richtigen erträumt? Sie will "ihre" Familie auf keinen Fall verlieren, doch hatte sie jemals eine....? ...und dann wacht sie auf

Der Roman "Hu(hn)man" von Florian und Martin Schedlberger zeigt auf spannende Weise, wie es wäre, ein Huhn zu sein. Die Romanheldin findet durch ihre Träume am eigenen Leib heraus, was ihr Abendessen vor seinem Tod durchmachen muss. Doch ist alles wirklich nur ein Traum? Der Roman regt die Leser zum Nachdenken an und zeigt eine Realität, vor der viele ihre Augen verschließen.

"Hu(hn)man" von Florian Schedlberger & Martin Schedlberger ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7439-1801-6 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekannten Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: www.tredition.de (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID91750>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Grindelallee 188
20144 Hamburg

fon ..: 040.41 42 778.00
web ..: <http://www.tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und faireste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 961988 • Views: 123 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/961988/Huhnman-anregender-Roman-ueber-Alptraeume-und-Huehner.html>