

Markenschutz intensiv, 20. November 2017 in München

03.08.2017, 11:47 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH*



Dieses Seminar gibt die Gelegenheit, schon früher erworbene Grundlagenkenntnisse und eigene Praxiserfahrungen in der Marken-Sachbearbeitung aufzufrischen und zu vertiefen um auf dem neuesten Stand im Markenschutz zu sein. Nachfolgende Themen werden einen Schwerpunkt des Seminars bilden und intensiv behandelt werden.

Nach der Eintragung der IR-Marke beginnen gegebenenfalls die Schutzverweigerungsverfahren in den einzelnen Ländern. Weshalb und wie sind die jeweiligen Fristen zu notieren?

In eine eingetragene IR-Marke können jederzeit auch noch nachträglich Länder aufgenommen werden. Wie ist das zu beantragen und wie läuft das Verfahren der Schutzverweigerung ab?

In der Unionsmarke ist das Widerspruchsverfahren mit Cooling Off und Opting out nicht ganz einfach zu verstehen, außerdem wird im Gegensatz zum deutschen Widerspruchsverfahren auch eine Kostenentscheidung getroffen. Anhand von Beispielen werden wertvolle Einzelheiten über das Verfahren thematisiert. Wie kann man die elektronischen Dienste der Ämter EUIPO und WIPO am besten einsetzen?

Für die wertvollsten und bedeutsamsten Marken ist eine Kollisionsüberwachung sehr wichtig. Warum und wie läuft diese Überwachung effektiv ab?

Das Seminar gibt Gelegenheit, auch eigene Fragen und Praxisprobleme einzubringen und gemeinsam mit dem Referenten verschiedene Lösungsstrategien zu entwickeln. So dient das Seminar einem umfassenden Erfahrungsaustausch im Kreis von Kolleginnen und Kollegen.

Detaillierte Informationen zur Veranstaltung finden Sie hier:
www.akademie-heidelberg.de/seminar/17-11-ga304/markenschutz-intensiv

Portrait

Das Team der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig. Speziell für unsere Kunden selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf deren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um. Wissensvermittlung erfolgt bei der Akademie Heidelberg auf einem hohen Niveau, so können neue Themen und Trends fundiert umgesetzt werden. Und davon profitieren die Teilnehmer unserer Veranstaltungen besonders.

News-ID: 961924 • Views: 441 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/961924/Markenschutz-intensiv-20-November-2017-in-Muenchen.html>