

## **Pitchsieg: Huth + Wenzel wird digitale Lead-Agentur der ING-DiBa**

26.07.2017, 13:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Huth + Wenzel Agentur für Kommunikation GmbH*

---



Andreas Liehr, Geschäftsführer Huth + Wenzel

Frankfurt, 26. Juli 2017 – Neugeschäft für Huth + Wenzel: Die Frankfurter Agentur zieht im Pitch gegen hochkarätige Mitbewerber den digitalen Lead-Etat der ING-DiBa an Land. Im Zentrum der ab sofort beginnenden Zusammenarbeit steht die konsequente Weiterentwicklung der Markenidentität in den digitalen Medien. Dabei verantwortet Huth + Wenzel sowohl die strategische Entwicklung als auch die Umsetzung über alle Online-Kanäle hinweg.

„Huth + Wenzel hat uns mit einem tiefen Markenverständnis, inspirierender Kreation und einer konsequenten Digital-First-Denke begeistert. Wir freuen uns auf ein interdisziplinäres Agenturteam, mit dem wir eng verzahnt zusammenarbeiten werden“, erklärt Waltraud Niemann, Leitung Marketing der ING-DiBa.

Huth + Wenzel wird künftig vielfältige Aufgaben entlang der gesamten Customer Journey übernehmen: von der strategischen Planung über Social Media und Content Marketing bis hin zu Onsite- und Banner-Kampagnen.

„Eine spannende Aufgabe, ein toller Kunde, eine coole Marke – die digitalste Bank Deutschlands digital zu betreuen, ist natürlich super“, freut sich Andreas Liehr, Geschäftsführer von Huth + Wenzel.

Mit dem Gewinn des Digital-Etats der ING-DiBa setzt Huth + Wenzel ein erfolgreiches Geschäftsjahr fort. Zuvor konnte das Team bereits den RMV und Lufthansa Cargo überzeugen.

#### Über Huth + Wenzel

Huth + Wenzel ist die unabhängige Kreativagentur in Frankfurt am Main. Die Experten für 360° Kommunikation führen und entwickeln Marken mit starker Strategie und kreativen Konzepten für alle Medienkanäle – von TV bis Social Media.

In den Geschäftsbereichen Kommunikation, Brand Consulting und Employer Branding betreut Huth + Wenzel Kunden wie Lufthansa Cargo, Merck, LOTTO Hessen, Suzuki Europe, smartmobil.de und den RMV. Huth + Wenzel wurde 1992 gegründet und ist Mitglied des GWA. Die Kreativagentur erzielte 2015 unter der Führung von Heinz Huth und Andreas Liehr einen Umsatz von 20 Mio. Euro.

Informationen zu aktuellen News von Huth + Wenzel finden Sie immer auch auf der Facebook-Seite der Agentur:  
<https://de-de.facebook.com/huthundwenzel/>

---

News-ID: 960654 • Views: 1038 (Stand: 16.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/960654/Pitchsieg-Huth-Wenzel-wird-digitale-Lead-Agentur-der-ING-DiBa.html>