

Pantos gestaltet Booklet der Münchner Spielplätze.

26.07.2017, 11:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Pantos Werbeagentur GmbH*



Pantos, Agentur für Marketing • Werbung • Design mit Sitz in München, unterstützt die Landeshauptstadt München, den Bürgern der Stadt einen Überblick über Münchens Spielplätze zu bieten. Im Auftrag des Baureferats der Landeshauptstadt München entstand ein Booklet, in dem mehr als 750 Spielplätze, welche die Stadt unterhält und pflegt, aufgeführt sind. Pantos gestaltete das Booklet und realisierte das komplette Layout.

Aufgabe und Ziel des außergewöhnlichen Projektes ist es, Eltern, Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen das komplette Spektrum des breit gefächerten Angebots an städtischen Spiel- und Sportplätzen nahezubringen. Dabei hatten Aspekte wie Übersichtlichkeit, Benutzerfreundlichkeit und ästhetischer Anspruch einen sehr hohen Stellenwert.

Die Übersicht aller städtischen Spielplätze ist mit einer Farbkodierung nach Bezirken geordnet. Besonders attraktive Anlagen und Highlights sind mit Fotografien, die vom Baureferat der Landeshauptstadt zur Verfügung gestellt wurden, bebildert. In den tabellarischen Stadtteil-Übersichten kann sowohl das jeweilige Angebot der Spielplätze, als auch die Eignung für unterschiedliche Altersgruppen schnell erfasst werden. Das Booklet im handlichen DIN A6-Format, hochwertig mit Spiralbindung produziert, wird auf Informationsveranstaltungen der Stadt München verteilt.

Portrait

Pantos, Agentur für Marketing * Werbung * Design, konzentriert sich auf B2B-Kommunikation für komplexe und erklärungsintensive Produkte und Dienstleistungen und begleitet mittelständische Unternehmen aus den verschiedensten Branchen in Industrie, Dienstleistung und öffentlichen Institutionen. Pantos ist inhabergeführte und unabhängig und bietet seinen Kunden sowohl Komplettbetreuung als auch projektbezogene Zusammenarbeit aus allen Bereichen der Marketingkommunikation – Beratung, Strategie, Konzeption in Print, Internet/Neue Medien, 3D-Visualisierung und Messe, bis zur Realisierung und Produktion.

News-ID: 960293 • Views: 526 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/960293/Pantos-gestaltet-Booklet-der-Muenchner-Spielplaetze-.html>