

## Frühbucher-Rabatt für Business Forum Hessen: Jetzt noch Platz sichern

19.07.2017, 10:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Clemens Adam Training*

Presseagentur: *CC Coaching und Consulting*

The poster for the Business Forum Hessen 2017 is set against a dark blue background with a pattern of light blue and white hexagons. At the top, the title 'BUSINESSFORUM HESSEN 2017' is written in large, bold, white and light blue letters. Below it, the location and date 'OBERURSEL / 01. Sept.' are displayed in white. The central text describes the event as an experience with 8 experts on topics like strategy, marketing, self-leadership, and presentation. It lists the speakers: Dr. Renée Moore-Schwert, Prof. Dr. Luthar Schwert, Susanne Büttner, Stephan Heinrich, Katharina Mahrlein, Clemens Adam, Matthias Garten, and Dr. Pero Mikić. The moderator is Margit Liewert. A blue hexagonal box at the bottom left highlights the 'FRÜHBUCHER-VORTEIL 100,-' discount, valid until August 1st, 2017. The registration website 'businessforum-deutschland.de' is prominently displayed at the bottom. Logos for Dorint Hotel, Clemens Adam Consulting, GABAL, and HANSEN MARKETING are at the very bottom.

Das Business Forum Hessen ist ein Kongress, der nicht typisch ist: Zwar berichten neun Experten aus ihrer jahrelangen Praxis und Erfahrung, geben wertvolle Einblicke und Tipps zu den Themen wie Strategie, Marketing, Selbstführung und Präsentation. Darüber hinaus stehen auch die Menschen im Vordergrund. Denn was im Berufsalltag neben all dem Know-How zählt, ist auch ein Netzwerk wie es beim Business Forum Hessen entstehen kann. Viele nutzen bereits die Chance und haben sich für die siebte Tagung dieser Art am 1. September angemeldet, jetzt ist die letzte Gelegenheit für Frühbucher: Bis 30. Juli gibt es mit dem Promotion-Code „ReferentSPEZIAL“ zusätzliche 100 Euro Rabatt. Anschließend kostet das Event 599 Euro, ermäßigt bei einer Buchung vor dem 1. August mit Nutzung des Promotion-Codes sind es 299 Euro.

Die Tagung deckt mehrere Aspekte des Geschäftslebens ab: Stephan Heinrich hilft dabei, die Bedeutung von Content-Marketing in kleinen und mittelständischen Unternehmen zur Kundengewinnung und Kundenbindung zu erkennen. Katharina Maehrlein erklärt, wie wir gelassener durch Druck und Krisen steuern. Und Clemens Adam zeigt Umsatzbremsen auf und zeigt auf, wie Unternehmer ihr Team ins Tun bringen. Und das sind nur drei Beispiele von der Themenvielfalt, die das Business Forum Hessen birgt. Die Referenten berichten dabei auf verständliche Weise aus ihrer Praxis und geben neben Impulsen zur Unternehmensoptimierung auch jeweils mindestens fünf praktische Tipps.

Vertriebsberater Clemens Adam ist dabei nicht nur einer der Referenten, sondern auch Organisator des Business Forums Hessen, das am 1. August im Dorint Hotel in Oberusel am Taunus stattfindet. Weitere Informationen zu dem Kongress und seinen Referenten sowie zur Anmeldung online unter [www.businessforum-deutschland.de/](http://www.businessforum-deutschland.de/)

Die Referenten sind:

Prof. Dr. Lothar Seiwert: „Die Tiger-Strategie: Wer für seine Erfolge nicht selber sorgt, hat sie nicht verdient“

Dr. Renée Moore: „'Be Unstoppable' in Ihrem Business: Positionierung, Preispolitik, Produkte, Pakete, Profit“

Katharina Maehrlein: „Achtsamkeit. Immer wieder geraten wir im (Arbeits-)Alltag in Situationen, in denen wir aus der Haut fahren könnten – müssen wir aber nicht!“

Matthias Garten: „Zukunftsfähige Präsentationen“

Dr. Pero Micic: „Wovon leben Sie morgen?“

Stephan Heinrich: „Kunden wie Strom aus der Steckdose“

Susanne Büttner: „Fruchtendes Marketing für blühende Geschäfte“

Clemens Adam: „Vertrieboptimierung mit dem Windrad-System“

Barbara Amrhein-Krug - Workshop: „Qi Gong gegen das Mittagsloch“

Die Moderation wird Margit Lieverz alias „die Freisprecherin“ übernehmen, sie ist neben Moderatorin auch Buchautorin, Medientrainerin und Coach.

## Portrait

Clemens Adam, geboren 1964, ist seit 2007 Trainer, Berater und Coach. Nach einem Meisterbrief im Handwerk wechselte er 1982 in den Vertrieb und wurde wenig später Vertriebsleiter. Mehr als 20 Jahre lang war er selbstständig für den Vertrieb technischer Produkte verantwortlich und befasste sich dafür auch mit Planung, Durchführung, Eventtechnik und Eventmanagement. Clemens Adam absolvierte mehrere Fortbildungen und Praxis-Seminare. Durch seine Insights-MDI Zertifizierung, Knigge-Trainer-Ausbildung und Projektmanagement-Workshops konnte er seine Erfahrungen ausweiten und lernen, sie aktiv in seine Beratungen einzubauen. 2017 erschien sein Buch "Bring dein Windrad zum Drehen! – 8 Flügel, die dich vom Wollen ins Tun bringen".

---

News-ID: 959513 • Views: 511 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/959513/Fruehbucher-Rabatt-fuer-Business-Forum-Hessen-Jetzt-noch-Platz-sichern.html>