

tippund.info betreut handelsjournal.de

09.08.2006, 14:40 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *tippund.info GmbH*



Relaunch handelsjournal.de

Mit Unterstützung der tippund.info GmbH startet das Handelsjournal einen neuen Onlineauftritt. Unter www.handelsjournal.de finden Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte des deutschen Einzelhandels nun umfassende Praxistipps und Informationen. Das Handelsjournal ist die offizielle Mitgliederzeitschrift des Hauptverbandes des deutschen Einzelhandels (HDE) und seiner Landesverbände. Es erscheint in einer Auflage von über 60.000 Exemplaren in der Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf.

Das neue Fachinformationsportal des Handelsjournals bietet aktuelle Nachrichten und Informationen aus der Einzelhandelsbranche und ergänzt das monatlich erscheinende Magazin. Mit "Premium Online" stellt die tippund.info GmbH auf den Seiten von www.handelsjournal.de einen informativen Zusatzservice für die Zielgruppe zur Verfügung.

Das Abonnement „Premium Online“ bietet für 9,90 € im Monat umfangreiches Managementwissen für die unternehmerische Praxis. Das Online-Nachschlagewerk umfasst rund 1.500 Managementtipps und Praxislösungen zum Download. Ein exklusiver E-Newsletter informiert jede Woche über die neuen Beiträge. Alle 14 Tage erscheint ein Audio-Managementtipp zum Hören oder Download sowie monatlich ein Management-E-Book im PDF-Format zum kostenlosen Download (Einzelverkaufspreis 9,90 €).

"Premium Online" ist besonders für Dienstleister interessant, die kleine und mittelständische Unternehmen erreichen möchten. Als Abonnenten können Sie sich gleich dreifach auf www.handelsjournal.de und sieben weiteren Portalen der Verlagsgruppe Handelsblatt und ihrer Partner präsentieren: (1) Eintrag des Firmenprofil im neuen Branchenbuch Online, (2) Veröffentlichung beliebig vieler Gastbeiträge zur Darstellung der eigenen Fachkompetenz und (3) Schaltung von bis zu 10 Angebotsanzeigen auf dem Marktplatz Online. Premium Online kann direkt auf www.handelsjournal.de abonniert werden.

Redakteure mit gültigem Presseausweis erhalten das Abonnement „Premium Online“ kostenlos, wenn sie bei der Online-Bestellung im Formular unter „Betreff“ ihre Ausweisnummer eintragen.

Dr. Michael A. Peschke

Geschäftsführer

tippund.info GmbH
Konrad-Zuse-Str. 13
D - 58239 Schwerte
Fon: 02304-253010
Fax: 02304-253025
<http://www.tippund.info>

Die tippund.info GmbH betreibt und vermarktet Fachinformationsportale für Unternehmer/innen, Führungskräfte, Familien und Senioren 55plus.

Portrait

Weiterhion bieten wir Werbeplätze auf unseren Portalen.

News-ID: 95950 • Views: 1974 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/95950/tippund-info-betreut-handelsjournal-de.html>