

„Udo ist mein Glücksbringer“

19.07.2017, 08:56 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *7us media group GmbH*

Presseagentur: *7us media group GmbH*



Deutschlands bekannteste Werbestimme Aurel Schlabritz feiert mit Udo Lindenberg die Veröffentlichung seines Albums

Der eine ist aufstrebender Rocksänger, der andere ist bereits lebende Legende. Eines aber haben beide gemeinsam: Ihre Stimmen kennen Millionen im Land! Denn Stefan „Aurel“ Schlabritz (links) gilt als Deutschlands bekannteste Werbestimme – seine tiefe Stimme präsentierte „das einzig wahre Warsteiner“, Nivea, die Rolling Stones oder eben – Udo Lindenberg. Jetzt trafen sich die beiden Hamburger Originale bei der Präsentation zu Aurels erstem Album „Sonne“. Und Udos panischer Segen hat die Karriere Aurels so richtig befeuert: „Ich brauch mal wieder Sonne“, seine erste Single-Auskopplung, schaffte es in mehrere Radiocharts und stand fünf Wochen in den Amazon-Charts und den Top100 der meistgespielten Titel im Land. „Udo ist mein Glücksbringer“, freut sich Aurel. In diesem Sinne: Der Hit ist da – der Sommer kann kommen...

Aktuelles Album: Aurel „Sonne“ - jetzt überall im Handel

Portrait

2007 von dem Musikverleger Hans Derer gegründet, sehen wir uns als international vernetztes Musik- und Marketingunternehmen, das mit ganzheitlichen innovativen Vermarktungskonzepten den sich ständig veränderten Gegebenheiten der Musikbranche Rechnung trägt. Unser siebenköpfiges Team aus gestandenen Businesscracks und Jungen Wilden bearbeitet kompetent alle Geschäftsfelder rund um Musik – sei es Vertrieb, Business-Beratung, Promotion, Verlagswesen, Marketing, Booking und Neue Medien. Unser Team vermarktet Musik aus allen Bereichen - zielgruppengerecht über sieben Labels:
7hard, 7music, 7skillz, 7jazz, Herz7 und - jetzt neu – D7 und 7soul.

News-ID: 959479 • Views: 188 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/959479/Udo-ist-mein-Gluecksbringer.html>