

## Generation 50+ erobert Games Convention in Leipzig

09.08.2006, 14:05 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *GameDuell GmbH*

---



GameDuell sorgt für ungewöhnliche Bilder auf der Games Convention 2006

Einladung zum Presse- und Fototermin am 23. August in Halle 3, Stand B 28 (Rückfax beigefügt)

GameDuell überrascht auf Games Convention in Halle 3 mit ungewöhnlichem Messekonzept

Wider dem Jugendwahn präsentiert Deutschlands meistbesuchte Spiele-Seite Spieler seiner Community speziell aus der Generation 50+

Auf dem GameDuell-Campingplatz fordern sie das junge Messepublikum zum Online-Duell in Spiele-Klassikern wie beispielsweise Solitaire heraus

Berlin, 09. August 2006 – Der Kunstrasen ist ausgerollt, vor dem Wohnwagen sind die Liegestühle aufgeklappt. Am Stand B 28 von GameDuell in Halle 3 lauern die Best Ager der GameDuell-Community und fordern das junge Messepublikum zum Spielen von bewährten Spiele-Klassikern auf. Gutbürgerliche Idylle und Games-Begeisterte der Generation 50+: Ein ungewöhnliches Bild auf der diesjährigen Games Convention in Leipzig, die seit Jahren auf das alte Konzept baut: Laut, bunt und viel nackte Haut. Ein Fototermin, der nicht verpasst werden sollte. Denn üblicherweise zielt die Games-Industrie mit ihren Messeaktivitäten vor allem auf männliche Teenager, die sich auf der Games Convention über die neuesten Spieletitel informieren wollen. Dabei ist das Spielen am PC längst nicht mehr nur für die junge Generation interessant: Denn die Best Ager erobern das Internet und mit den Online- und Geschicklichkeitsspielen auch den größten Spiele-Bereich. Das zeigen auch die Ergebnisse des (N)ONLINER Atlas 2006 der Initiative D21. GameDuell, die meistbesuchte Spiele-Seite im Internet, kann dies aus eigener Erfahrung bestätigen. Knapp 30 Prozent der über 2,5 Millionen User des Angebots von GameDuell setzen sich aus reiferen Altersgruppen zusammen. Keine Überraschung, ist es doch vor allem die Generation 50+, die leidenschaftlich im Netz so genannte Casual Games wie Solitaire, MahJongg oder Backgammon spielt.

Diese stellen längst kein singuläres Phänomen mehr dar, sondern bilden vielmehr die Zielgruppe der Zukunft. „Wir sind stolz auf unsere Mitglieder und möchten den Jugendwahn auf der Messe bewusst konterkarieren,“ erklärt Boris Wasmuth, Geschäftsführer Marketing bei GameDuell, die Aktion. „Auch ältere Internetnutzer spielen leidenschaftlich gerne und sind oft Meister ihres Fachs.“ Dementsprechend blickt Boris Wasmuth gespannt auf die Aktionen am Stand, wo die jüngeren Messebesucher von den GameDuell-Usern zum Duell aufgefordert werden. Dabei wird es zu der ein oder anderen Überraschung kommen. Die flinken Hände und der gute Überblick der Best Ager werden so manchen Youngster überraschen. „Wer auf der Games Convention beispielsweise im Solitaire gewinnen möchte, muss schon einiges auf dem Kasten haben,“ weiß Boris Wasmuth. „Dem besten Youngster, der es schafft, die Solitaire Power-Oma von GameDuell zu schlagen, loben wir 1000 Euro als Prämie aus.“ Die ungekrönte Solitaire-Meisterin ist Powergamerin auf GameDuell. Trotz Ihres hohen Alters surft sie regelmäßig im Netz und ist vom Angebot auf [www.gameduell.de](http://www.gameduell.de) begeistert.

RÜCKFAX PRESSEEINLADUNG

030 – 247 58 777

Einladung zum Fotoshooting und Medientermin „GameDuell präsentiert seine Best Ager Community“ auf der Games Convention am 23. August von 10:00 – 16:00 Uhr in Halle 3, Stand B 28.

? Ja, ich komme zum Pressetermin und Fotoshooting „GameDuell präsentiert seine Best Ager Community“ auf der Games Convention am 23. August von 10:00 – 16:00 Uhr in Halle 3, Stand B 28.

? Das Thema ist sehr spannend, ich wünsche ein Gespräch mit den Akteuren. Bitte kontaktieren Sie mich für die Vorbereitung.

O Ich bin leider nicht der richtige Ansprechpartner. Die Informationen sind aber interessant für meinen Kollegen. Senden Sie diese bitte per

O E-Mail O Fax O Post

an.....

Redaktionskontaktdaten:

Name

.....

Medium

.....

Redaktion

.....

Telefon

.....

Fax

.....

E-Mail

.....

Adresse .....

.....

**Portrait**

#### Über GameDuell

GameDuell ist Deutschlands meistbesuchte Spiele-Plattform im Internet. Sie bietet ihren über 2,5 Millionen registrierten Mitgliedern die Möglichkeit, in populären Geschicklichkeitsturnieren gegeneinander anzutreten und dabei echtes Geld und andere attraktive Preise zu gewinnen. Das im Jahr 2003 gegründete Unternehmen steht unter der Leitung von Kai Bolik (Vorsitzender der Geschäftsführung), Michael Kalkowski (Geschäftsführer Produkt) und Boris Wasmuth (Geschäftsführer Marketing) und beschäftigt an seinem Berliner Firmenstandort mehr als 40 Mitarbeiter. Mit den Verlagsgruppen Georg von Holtzbrinck und Hubert Burda sind seit 2003 zwei führende deutsche Medienunternehmen an GameDuell beteiligt. Weitere Informationen unter [www.gameduell.de](http://www.gameduell.de).

---

News-ID: 95940 • Views: 2096 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/95940/Generation-50-erobert-Games-Convention-in-Leipzig.html>