

---

## Zeitgeist trifft Hotelikone

17.07.2017, 11:34 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *STROMBERGER PR*

Presseagentur: *STROMBERGER PR*

---



Tivoli Avenida Liberdade Lobby

Tivoli Avenida Liberdade Lisboa Hotel erstrahlt in neuem Glanz –  
Mehr Komfort, Service und Design

Traditionshotel in modernem Gewand: Das Fünf-Sterne-Hotel Tivoli Avenida Liberdade Lisboa Hotel im Zentrum von Portugals Hauptstadt wartet nach einer umfangreichen Renovierung mit neuem Design und noch mehr Annehmlichkeiten auf. Herzstück des Hotels ist die renovierte Lobby, die durch eine große Glaskuppel und raffinierte Beleuchtung zum Blickfang wird. Alle Zimmer wurden umgestaltet und bieten nun mehr Geräumigkeit. Dafür reduziert sich die Anzahl der Räumlichkeiten von 306 auf 286. Zusätzlich gibt es nun auch erstmals größere Familienzimmer. Auch die Restaurantbereiche sind erneuert und empfangen die Gäste mit angepasstem kulinarischem Konzept. Für Entspannung nach dem Sightseeing erhält das Hotel ab Mitte August zudem ein neues Tivoli Spa. Gäste genießen hier wohltuende Anwendungen mit heimischen Produkten im eleganten Ambiente. Eine Nacht im Superior Double Room ist ab 166 Euro für zwei Personen inklusive Frühstück buchbar. Anfragen und Reservierungen werden per E-Mail unter [reservations@tivolihotels.com](mailto:reservations@tivolihotels.com) entgegengenommen. Weitere Informationen zum Hotel finden sich unter [www.tivolihotels.com](http://www.tivolihotels.com).

Mit der Eröffnung im Jahr 1933 markierte das Tivoli Avenida Liberdade die Gründung der portugiesischen Hotelgruppe Tivoli Hotels & Resorts. Nach aufwendigen Umbauarbeiten besticht das schon seit jeher elegante und klassische Design nun mit noch mehr modernen Elementen. Neue Stoffe, Lichtinstallationen und Farben geben dem Hotel neuen Glanz. Wer viel Wert auf Komfort legt, findet beim neuen Premiumservice der Suiten das passende Angebot. Darin sind unter anderem die Transfers bei An- und Abreise und ein 24-Stunden-Butler-Service enthalten. Die elegante Hotelloobby gilt seit Jahrzehnten als Wahrzeichen und Treffpunkt von Persönlichkeiten der heimischen Politik, Geschäftswelt und Künstlerszene. Inspiration für ihre Gestaltung fanden die Architekten direkt vor der Hoteltür: Die Lobby erinnert an die Avenida Libertade, den Prachtboulevard nach französischem Vorbild und ihren typischen Elementen wie die Brunnen, offenen Terrassen und Pflastersteinen, verziert mit Mustern im pombalinischen Stil. Highlight ist zudem die neue Glaskuppel, die die prächtigen Farben der Innenausstattung in der Lobby noch mehr

zum Leuchten bringt. Mit der Renovierung erhielt der Empfangsbereich erstmals eine Bar, die mit Tapas, Sandwiches, Snacks und Drinks zum gemütlichen Beisammensein lockt.

Auch im gastronomischen Bereich wartet das Tivoli Avenida Liberdade Lisboa Hotel mit vielen Neuerungen auf. Die ehemalige Brasserie Flo empfängt seine Gäste ab sofort als Restaurant Cervejaria Liberdade nach kompletter Umgestaltung mit kosmopolitischer Atmosphäre und raffinierten Gerichten mit Fisch- und Meeresfrüchten, Sushi und Ceviche. Das stadtbekanntes Restaurant Terraco im neunten Stock lockt mit atemberaubendem Blick auf die Skyline Lissabons sowie traditioneller portugiesischer Küche aus lokalen Bio-Produkten und einer großen Auswahl an Weinen. Ein besonderes Highlight ist die neu gestaltete SkyBar, die sich auch bei Einheimischen großer Beliebtheit erfreut. Bei kreativen Cocktails und einem traumhaften Blick über die Hauptstadt zu den Sounds des hoteleigenen DJs lässt man hier den Tag ausklingen. Im Café Liberdade werden portugiesische Backwaren, wie die berühmten Pastéis de Nata, serviert. Direkt im tropischen Garten wartet die Pool Bar im Sommer mit kühlen Drinks und leckeren Snacks auf.

Mitten an Lissabons Prachtstraße, der Avenida da Liberdade, gelegen, ist das Hotel idealer Ausgangspunkt, um die Stadt zu erkunden. Von hier aus kann man auf den Spuren des Fado durch die Gassen von Bairro Alto wandern oder durch das Altstadtviertel Chiado mit seinen Luxusgeschäften bummeln. Nach einer anstrengenden Stadttour lädt das erste Tivoli Spa der Stadt zu Behandlungen mit natürlichen Produkten Portugals ein. Wer auch im Urlaub seinen aktiven Lebensstil beibehalten möchte, besucht das neue Tivoli Active Fitness Center im Erdgeschoss.

## **Portrait**

Über Tivoli Hotels & Resorts:

Mit zehn Hotels in Portugal und zwei Hotels in Brasilien im Vier- und Fünf-Sterne-Segment ist Tivoli Hotels & Resorts eine der größten Hotelgruppen Portugals. Das Portfolio mit zwei Häusern in der lebendigen Hauptstadt Lissabon, fünf Resorts entlang der Algarve sowie zwei weiteren in dem UNESCO Weltkulturerbe-Städtchen Sintra und einem Haus im Hinterland in Coimbra erlaubt in die Vielfalt ganz Portugals einzutauchen. Ein Eco-Resort im brasilianischen Praia do Forte und ein Stadthotel in São Paulo vervollständigen das Angebot. Von Strandresorts über Ferienanlagen, Stadt- oder Schlosshotels spricht die Marke eine breite Zielgruppe an und richtet sich an Freizeit- wie Geschäftsreisende gleichermaßen. Mit mehr als 80 Jahren Erfahrung in der Hotellerie blickt Tivoli auf eine tiefverwurzelte Tradition als portugiesischer Gastgeber zurück und setzt dabei mit den T/experiences auf authentische Hotelerlebnisse, die den Gästen die Region näher bringen. 2016 wurde Tivoli von dem in Bangkok ansässigen Unternehmen Minor Hotels (MH), zu der auch die Hotelmarken Anantara und AVANI gehören, übernommen.  
[www.tivolihotels.com](http://www.tivolihotels.com)

Über Minor Hotels:

Minor Hotels (MH) ist als Eigentümer, Betreiber und Investor von aktuell über 155 Hotels, Resorts, Camps und Serviced Suites tätig. Neben den eigenen Marken Anantara, AVANI, Tivoli sowie Elewana Collection entwickelt und betreibt das in Thailand ansässige Unternehmen Marken wie Oaks, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International. Aktuell verfügt MH über zirka 17.000 Zimmer in 23 Ländern - darunter Asien, der Nahe Osten, Afrika, der Indische Ozean, Europa, Südamerika und Australien. Mit dem Plan die Hotelgruppe auf 190 Häuser zu erweitern,

setzt MH die Expansion mit ihren eigenen Marken Anantara, AVANI und Tivoli sowie durch strategische Übernahmen weiter fort. Mehr Informationen finden sich im Internet unter [www.minorhotels.com](http://www.minorhotels.com).

---

News-ID: 959207 • Views: 475 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/959207/Zeitgeist-trifft-Hotelikone.html>