

Appworld - aktueller Roman wendet sich an die Generation Smartphone

14.07.2017, 10:35 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Appworld" von Toni Suhr

In Toni Suhrs fesselndem Roman "Appworld" steuert eine App die gesamte Welt.

Für eine Vielzahl von Menschen ist das Leben ohne Apps nicht mehr vorstellbar. Ohne das Smartphone sind manche

Menschen verloren - manchmal sogar wörtlich. Ohne Google und Googlemaps finden einige den Weg durchs Leben und durch die Stadt nicht mehr. In dem neuen Roman von Toni Suhr haben Apps mehr oder weniger die volle Kontrolle über die Welt: mit einer einzigen App kann der User die Welt regieren, doch natürlich will jeder diese App haben! Wenn dann auch noch Zeitreisen und die Götter ins Spiel kommen, dann steht die Welt auf einmal auf dem Kopf ...

Der unterhaltsame und orginelle Roman "Appworld" von Toni Suhr wendet sich vor allem an die Generation, die mit Smartphones aufgewachsen ist und die Welt nicht anders kennt. Doch auch "ältere" Generationen erleben hier ihr wahres App-Wunder. Der Gedanke, alle Probleme der Welt lösen zu können und dabei auch noch Spaß zu haben, ist verlockend. Doch werden die User herausfinden müssen, dass man für das Verwenden der App einen zu hohen Preis bezahlen muss?

"Appworld" von Toni Suhr ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7439-3228-9 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekannten Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: www.tredition.de (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID93323>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Grindelallee 188
20144 Hamburg

fon ..: 040.41 42 778.00
web ..: <http://www.tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten

Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 959020 • Views: 99 (Stand: 29.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/959020/Appworld-aktueller-Roman-wendet-sich-an-die-Generation-Smartphone.html>