

Aus EuroSportwetten wird sportingbet

08.08.2006, 14:16 | Sport

Pressemitteilung von: *sportingbet*



mehr als 3,9 mio. Kunden weltweit

Zum Start der Fußball Bundesliga bekommt das deutschsprachige Sportwetten Portal EuroSportwetten.de einen neuen Namen: sportingbet.de.

Damit tritt die englische Sportingbet PLC. nun auch in Deutschland mit der international erfolgreichen Marke auf. Paneuropäische Sponsorings, wie das der Basketball Euroleague, werden verstärkt auf den deutschen Markt einzahlen. Unter der Marke sportingbet.de werden in den nächsten Wochen weitere Produktinnovationen dem Sportwetter vorgestellt. Diese werden das Wetten noch schneller und einfacher machen.

Zum Start von sportingbet erhalten Neukunden einen Wett-Bonus in Höhe von bis zu 50€ und bestehende Kunden einen Einzahlungs-Bonus von 10%.

Erleben Sie die neue Art des Sportwettens: www.sportingbet.de - Mann, ist das spannend!

Dirk Barmscheidt
brand asset consulting - Agentur für Marken und Medien
Eulenkugstr. 66
22359 Hamburg
email: db@brandasset.de

Portrait

Die Sportingbet PLC Group (WKN 922 100) ist einer der weltweit führenden Online-Buchmacher und bietet seinen deutschsprachigen Kunden mit dem Internetportal www.sportingbet.de die Möglichkeit online zu wetten. Die Sportingbet Gruppe zählt mittlerweile weltweit mehr als 3,9 Millionen Kunden und setzte im Wirtschaftsjahr 2003/2004 über 1,086 Milliarden britische Pfund um, das entspricht über 1,6 Milliarden Euro. Besonders in Europa verzeichnet die Gesellschaft enorme Wachstumsraten.

News-ID: 95806 • Views: 5779 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/95806/Aus-EuroSportwetten-wird-sportingbet.html>