

CGI startet Digital Lab in Stuttgart

05.07.2017, 16:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CGI Deutschland*

Digitale Geschäftsmodelle erfordern eine Software-Entwicklung nach modernsten Methoden, wie sie CGI in seinen neuen Digital Lab Services zusammen mit Kunden umsetzt. Damit ist eine wichtige Voraussetzung dafür geschaffen, dass die IT zum Treiber der Digitalen Transformation wird und Unternehmen Innovationen schneller und kosteneffizienter auf den Markt bringen können. CGI investiert mit dem Aufbau seiner Digital Lab Services in den Stuttgarter Raum und unterstützt damit den Ausbau der Region zu einem führenden Technologiestandort.

Stuttgart, 5. Juli 2017 – CGI (NYSE: GIB) (TSX: GIB.A) eröffnet in Stuttgart ein Digital Lab. Die Digitalisierung, die sich schnell ändernden Anforderungen an eine agile IT und die Integration neuer technologischer und organisatorischer Ansätze stellen viele Unternehmen vor große Herausforderungen. Durch Start-ups und neue Wettbewerber stehen Unternehmen unter hohem Druck, neue Produkte und Services in kurzer Zeit auf den Markt bringen zu können. Das erfordert auch Änderungen bisheriger Arbeitsweisen und Prozesse. Mit den Digital Lab Services unterstützt CGI die Unternehmens-IT dabei, eine führende Rolle bei der Digitalen Transformation zu übernehmen, und begleitet Unternehmen bei der Umsetzung und Integration in die fachlichen Organisationsstrukturen und Prozesse der Kunden.

In dem Stuttgarter Digital Lab, das sich in einem ersten Schritt an Unternehmen aus der Automobilindustrie, der Fertigung und der Finanzwirtschaft wendet, entwickelt CGI gemeinsam mit den Fach- und IT-Abteilungen von Kunden in kurzer Zeit Geschäftsideen zu Minimum Viable Products (MVP), die dann basierend auf Cloud-Technologien umgesetzt werden. Bei der Entwicklung Cloud-nativer Lösungen kommen Microservice-Architekturen, DevOps-Prinzipien und agile Vorgehensweisen zum Einsatz. Die wichtigsten Vorteile Cloud-basierter Applikationen: sie können in kürzerer Zeit entwickelt werden, sie stehen schneller für den produktiven Einsatz in wichtigen Geschäftsprozessen bereit (Time to Market) und gleichzeitig sind die Betriebskosten niedriger als bei den vorhandenen Geschäftsapplikationen. Cloud-basierte Anwendungen werden damit zum Treiber für neue Geschäftsideen, die die Innovationskraft von Unternehmen stärken.

Unternehmen können die CGI Digital Lab Services auf verschiedene Arten nutzen:

- Als Innovation Hub: Mit dedizierten Flächen für Design Thinking und anderen Kreativtechniken arbeitet CGI zusammen mit Kunden an Ideen zur Digitalisierung.
- Als Delivery Center: CGI entwickelt Cloud-native Lösungen und unterstützt Kunden bei der Umsetzung von Digitalisierungskonzepten. Auf Wunsch kann gemeinsam mit Kunden im Pair-Programming entwickelt werden.
- Für das Re-Platforming von Altanwendungen: In Cloud-nativen Lösungen erfahrene Software-Architekten migrieren dabei Altanwendungen schrittweise in hochskalierbare, DevOps-kompatible Microservice-Architekturen.
- Für Trainings im Bereich Cloud-nativer Anwendungsentwicklung: CGI-Trainer schulen die Mitarbeiter von Kunden im Umgang mit Cloud-basierten Entwicklungsplattformen und Software-Architekturen.
- Als Center of Competence: Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Erstellung innovativer, Cloud-nativer und mobiler Anwendungen für Bereiche wie IoT, Big Data und Artificial Intelligence, um die Digitale Transformation in den Unternehmen voranzutreiben. Auf Basis modernster Cloud-Applikationsplattformen wie zum Beispiel Cloud Foundry und OpenShift entwickeln CGI-Architekten Produkte nach Twelve-Factor-App-Prinzipien.

CGI verfügt über 40 Jahre Erfahrung als IT-Service-Provider und besitzt umfangreiches Know-how bei der Entwicklung von Enterprise-Systemen in allen Branchen. Auf Basis seiner jährlichen Kundenbefragung Global 1000 setzt CGI die dabei gewonnenen Erkenntnisse zur schnelleren Operationalisierung und Transformation um. In Deutschland erstellt CGI

seit mehr als zehn Jahren Software nach agilen Methoden und hat Kunden in zahlreichen Projekten auf dem Weg in die Cloud begleitet.

Stuttgart eignet sich ideal als Standort der neuen CGI Digital Lab Services, da viele mittelständische und große Unternehmen im Stuttgarter Raum vor technologischen Herausforderungen stehen. Darüber hinaus haben sich dort vor Kurzem in der Initiative „Cyber Valley“ Wissenschaft und Wirtschaft zu einer der größten Forschungsk Kooperationen Europas im Bereich der Künstlichen Intelligenz zusammengeschlossen. „Cyber Valley“ hat sich vorgenommen, ein Ökosystem für den Technologietransfer im Bereich der Künstlichen Intelligenz zu schaffen.

CGI will seine Digital Lab Services kontinuierlich ausbauen. Stuttgart bildet den Anfang, weitere Einrichtungen in Hamburg und München befinden sich bereits in der Planung.

„Neue Geschäftsmodelle entwickeln und diese schnell in der Organisation verankern, um stets agil auf die Bedürfnisse unserer Kunden und der Kunden unserer Kunden reagieren zu können – so lassen sich die wichtigsten Ziele der CGI Digital Lab Services kurz und knapp beschreiben“, erläutert Torsten Straß, Senior Vice President von CGI in Deutschland. „Die CGI Digital Lab Services unterstützen Unternehmen dabei, den Weg von einer innovativen Idee bis zu einem fertigen Produkt oder Service zu beschleunigen oder bestehende Anwendungen in moderne Cloud-Architekturen zu überführen. Für unsere Kunden bedeutet dies gleichzeitig den Einstieg in eine agile Kultur, die kontinuierlich nach messbaren Verbesserungen strebt. Unser Agile-Coaching-Ansatz hilft dabei, das dringend erforderliche Change Management erfolgreich umzusetzen.“

Weitere Informationen gibt es unter: <http://www.de.cgi.com>.

Portrait

Über CGI

Die 1976 gegründete CGI Group Inc. ist der fünftgrößte unabhängige Anbieter von IT- und Geschäftsprozessdienstleistungen weltweit. Mit rund 70.000 Mitarbeitern an Standorten und in Global-Delivery-Zentren in Nordamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum bietet CGI ein breites Portfolio an Dienstleistungen – einschließlich Business- und IT-Beratung auf höchstem Niveau, Systemintegration, Anwendungsentwicklung und -wartung, Infrastruktur Management sowie 150 IP-basierte Services und Business-Lösungen. Der Jahresumsatz von CGI beträgt über 10 Milliarden Kanadische Dollar, bei einem Auftragsbestand von mehr als 20 Milliarden Kanadischen Dollar. CGI-Aktien sind an der TSX (GIB.A) sowie an der NYSE (GIB) notiert. Website: www.de.cgi.com

Börsenkürzel

GIB (NYSE)

GIB.A (TSX)

cgi.com/newsroom

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/957868/CGI-startet-Digital-Lab-in-Stuttgart.html>