

Heißer Sommer für Borgmeier Public Relations

08.08.2006, 10:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Borgmeier Public Relations*



Delmenhorst, August 2006. Nachdem die Delmenhorster Zentrale gerade erst drei neue Aufträge vermeldete, folgt nun Hamburg mit einem Neugeschäft. Ab sofort verantworten die IT- und Lifestyle-Spezialisten von Borgmeier Public Relations Kommunikationsmaßnahmen für die Like Dynamite GmbH – Lizenzhändler, Publisher und Entwickler von interaktiver Entertainment-Software. Zur Darstellung und Platzierung des Produktportfolios setzt das Team auf Medienarbeit mit Spielefachpresse, Handelsmagazinen, Publikumstiteln sowie Online-Redaktionen im gesamten deutschsprachigen Raum. Auch mit Schlüsselmedien in Großbritannien tritt die Agentur in intensiven Dialog. Pressebetreuung zur Games Convention sowie Unternehmenskommunikation zur Ausweitung von B-to-B-Kontakten bilden weitere Schwerpunkte der Kampagne. „Einen Großteil unserer Umsätze erzielen wir im Ausland. Mit Borgmeier Public Relations haben wir einen games-affinen und verlässlichen Partner gefunden, der eine optimale Öffentlichkeitsarbeit für unsere Produkte auf dem deutschsprachigen Markt sicherstellt“, begründet Managing Director Alex Suárez seine Agenturwahl.

Anfang August 2005 gründeten Suarez und seine Mannschaft die Like Dynamite GmbH in Frankfurt. International vernetzt, erwirbt das junge, dynamische Unternehmen weltweit die Rechte an aussichtsreichen Lizenzen und entwickelt sie als Publisher für Märkte in Europa, den USA und Asien. Dank einer engen Kooperation mit dem Schwesterunternehmen L 39 Studios aus Schwalmstadt produziert der agile Newcomer seine Titel unter dem Label Casual Stars in eigener Regie. Wie der Labelname vermuten lässt, konzentriert sich Like Dynamite auf Computerspiele für Gelegenheitsgamer und damit auf das am schnellsten wachsende Segment der Spieleindustrie. Ein aufwändiger Strategietitel für Core-Gamer steht daneben bereits in den Startlöchern.

Portrait

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit

bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 142 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern, Stolberg, Aurich und Lüneburg.

News-ID: 95744 • Views: 149 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/95744/Heisser-Sommer-fuer-Borgmeier-Public-Relations.html>