

Plädoyer für das Alter

07.08.2006, 15:45 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Forum für Senioren*



Logo

Mit einem breiten Themenmix aus Gesundheit, Kultur, Lifestyle, Tipps und Reportagen spricht das www.forum-fuer-senioren.de speziell die junggebliebene Zielgruppe 50-plus an und lädt diese dazu ein, aktiv an der Gestaltung und Weiterentwicklung des erfolgreichen Internetportals teilzunehmen. Die Aktion „Balance für Körper und Seele - Was tut Ihnen gut und was nicht?“ im www.forum-fuer-senioren.de, an der Hunderte von Mitgliedern der Senioren-Community teilgenommen haben, zeichnet exemplarisch die große Lebenserfahrung der sog. Best Ager ab.

Gerade das Internet ist in den letzten 10 Jahren zum meistgenutzten Kommunikationsmedium gewachsen. Internetportale wie das www.forum-fuer-senioren.de bieten den sog. Best Agern Raum, ihre Bedürfnisse zu artikulieren und somit den ersten Schritt zu einer altersgerechten Gesellschaft zu gehen. In Studien und Umfragen bieten Plattformen wie das www.forum-fuer-senioren.de älteren Menschen die Möglichkeit, Fragen aus den verschiedensten Lebensbereichen zu beantworten: So können Senioren aktiv Einfluss nehmen, den Ton angeben und so ein differenziertes und klischeefreies Altersbild zeichnen sowie von ihrer großen Lebenserfahrung abgeben.

Beispielhaft hierfür ist die Aktion „Balance für Körper und Seele - Was tut Ihnen gut und was nicht?“ im www.forum-fuer-senioren.de, an der Hunderte von Mitgliedern der Senioren-Community teilgenommen haben. Sie zeigt exemplarisch die große Lebenserfahrung der sog. Best Ager ab. Die Ergebnisse der Aktion sind derzeit nachzulesen unter: <http://www.forum-fuer-senioren.de>

Stand: 7. August 2006

Forum für Senioren de
Pieper & Reinartz GbR
E-Mail: presse@forum-fuer-senioren.de
Internet: <http://www.forum-fuer-senioren.de>

Über das Forum für Senioren

Geistig fit bleiben, Kommunikation per eMail, Chat oder Diskussionsforen, PC-Spiele oder Online- Einkauf sind nur einige Motive der Älteren, PC und Internet zu nutzen. Doch auch sonst hat die im Marketingjargon „Best Ager“ genannte Zielgruppe den Nutzen des Netzes für sich entdeckt. Sie mailen und chatten wie die jungen untereinander, besichtigen ihre Feriendomizile vom Schreibtisch aus, erledigen ihre Bankgeschäfte, konsultieren ihren Arzt online und informieren sich über das Weltgeschehen und ihre Hobbys. E-Mail, Foren und Chats sind die Favoriten.

Portrait

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.forum-fuer-senioren.de>

News-ID: 95674 • Views: 2381 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/95674/Plaedoyer-fuer-das-Alter.html>