

Projekte erfolgreich planen und managen

21.06.2017, 12:18 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Akademie der Deutschen Medien*



Intensivkurs „Der Projektleiter“ im Oktober in München

Die Akademie der Deutschen Medien veranstaltet vom 16. bis 20. Oktober 2017 den Intensivkurs „Der Projektleiter“ in München. Das fünftägige Programm vermittelt die nötigen Tools und Techniken für die Rolle als verantwortlicher Leiter und Manager von Projekten unterschiedlicher Größe. Die Teilnehmer lernen die grundlegenden Elemente und Methoden des agilen und klassischen Projektmanagements kennen und erfahren, wie sie die Aufgaben eines Projektleiters systematisch angehen, Projekte planen und steuern und alle Beteiligten durch ihr Projekt führen, um ihre Projekte erfolgreich zum Abschluss bringen.

Unsere PM-Expertinnen Corinna Derra und Daniela Wörner beantworten dazu im Seminar u.a. folgende Fragen: Welche Projektmanagementmethoden gibt es und welche Instrumente eignen sich für die Umsetzung? Welche planerischen Maßnahmen und Analyse-Tools helfen, eine gute Ausgangsbasis für den Start eines Projekts zu schaffen, Meilensteine zu definieren und den Projekterfolg zu kontrollieren? Wie können Projektteams optimal gesteuert werden und was können Sie als „Führungskraft ohne Macht“ tun, um in eine aktive Position zu kommen? Und wie werden Besprechungen ergebnisorientiert moderiert und eine sinnvolle Kommunikationsstruktur im Projekt aufgebaut? Außerdem haben die Teilnehmer die Möglichkeit, ihre eigenen Projekte in das Seminar mitzubringen und zu erfahren, wie sie für eine praxisorientierte Umsetzung in ihrem Unternehmen vorgehen können.

Das Intensivseminar richtet sich an Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, u.a. aus dem Produkt- und Projektmanagement, die zukünftig die Leitung eines Projekts übernehmen sowie Projektleiter, die ihre Kenntnisse systematisieren möchten.

Weitere Informationen und Anmeldung:

http://www.medien-akademie.de/zertifikate/der_projektleiter.php

Portrait

Über die Akademie:

Die Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 3.700 Teilnehmern pro Jahr seit 1993 zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Konferenzprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medienmanagement und die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Print- und digitalen Medien etabliert. Als gemeinnützige GmbH ist die Akademie nicht primär von kommerziellen Faktoren getrieben, sondern dient dem gemeinnützigen Zweck der Weiterbildung.

News-ID: 955888 • Views: 563 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/955888/Projekte-erfolgreich-planen-und-managen.html>