

## Media-Res folgt gesellschaftlicher Entwicklung

04.08.2006, 17:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ProMaCom*

Presseagentur: *ProMaCom*

---

Aachen/Düsseldorf. Die Gesellschaft Media-Res beschäftigt sich eingehend mit der Thematik um die Erschließung neuer Informationsquellen auf Grund der gesellschaftlichen Entwicklung und daraus entstehenden Trends.

Aus diesem Grunde hat sie in Kooperation mit der ProMaCom Unternehmensgruppe die regionale Betreuung und Umsetzung der Plattform [www.zuhausebleiben.de](http://www.zuhausebleiben.de) und der Onlinetageszeitung [www.newsmax.de](http://www.newsmax.de).

[www.zuhausebleiben.de](http://www.zuhausebleiben.de) wurde vom Zentrum für Marketingberatung speziell für Menschen entwickelt, die entweder von zuhause aus einkaufen müssen oder wollen.

Unter einem deutschlandweiten Dachnamen finden regional Anbieter von Waren und Dienstleistungen zusammen. Der Vorteil gegenüber anderen Portalen ist der gemeinsame Auftritt jedes Regionalportals im gleichen Erscheinungsbild wie das deutschlandweite Portal und das betreten der regionalen Einkaufsplattformen über das Dachportal.

Durch die Aufsplittung in die Regionalportale wird der sonst übliche anonyme Kauf via Internet aufgehoben. Kunde und Anbieter stehen in direktem Kontakt, was eine unbezahlbare Vertrauensbasis schafft. Die Dienstleister in einer Region treten als starke örtliche Marketinggemeinschaft auf und nutzen so sämtliche Synergien einer regionalen Einkaufsplattform.

[www.zuhausebleiben.de](http://www.zuhausebleiben.de) stellt somit nicht nur eine soziale Komponente für Menschen dar die von zuhause aus einkaufen müssen, sondern gilt marketingtechnisch auch als ein überlegendes Instrument der Nutzung von zusätzlichem Verkaufspotential.

Die Betreuung und Umsetzung der regionalen Agentur des Verlages Newsmax wurde gewählt, weil man hier das Bindeglied zwischen dem modernen Konsumenten und dem klassischen Journalismus sieht. Unter [www.newsmax.de](http://www.newsmax.de) hat jeder die Möglichkeit sich seine persönliche Tageszeitung online individuell nach Themenbereichen angeordnet zusammen zu stellen. So ist gewährleistet, dass jeder Leser auch nur das Lesen muss, was ihn wirklich interessiert. [www.newsmax.de](http://www.newsmax.de) garantiert so ein Höchstmaß an Lesegenuss. Täglich frisch im E-Mail-Postfach.

Ansprechpartner:

Media-Res

Institut für Marketing und Medien Ltd.

Joseph-von-Fraunhofer-Straße 3b

52477 Alsdorf

Tel.: 01805 – 554 88 139

Fax.: 01805 – 554 88 170

[newsmax-euregio@t-online.de](mailto:newsmax-euregio@t-online.de)

[zuhausebleiben@t-online.de](mailto:zuhausebleiben@t-online.de)

ProMacom Unternehmensgruppe

Königsallee 106

40215 Düsseldorf

Tel.: 01803 333 911 33

Fax.: 01803 333 911 33

## Portrait

Wir sind ein Unternehmen im Bereich Marketing, PR und Medien. Wir setzen für andere Firmen kurz und auch langfristige Aktionen für Präsentationen, Product Placement und auch reine Vertriebsunterstützung durch. Unsere Kompetenz liegt darin, dass unsere Mitarbeiter alle jahrelang in den jeweiligen Fachbereichen selbst erfolgreich tätig waren bzw. wir mit namhaften Fachleuten weltweit kooperieren. Know-how von Unternehmern für Unternehmer.

---

News-ID: 95513 • Views: 2313 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/95513/Media-Res-folgt-gesellschaftlicher-Entwicklung.html>