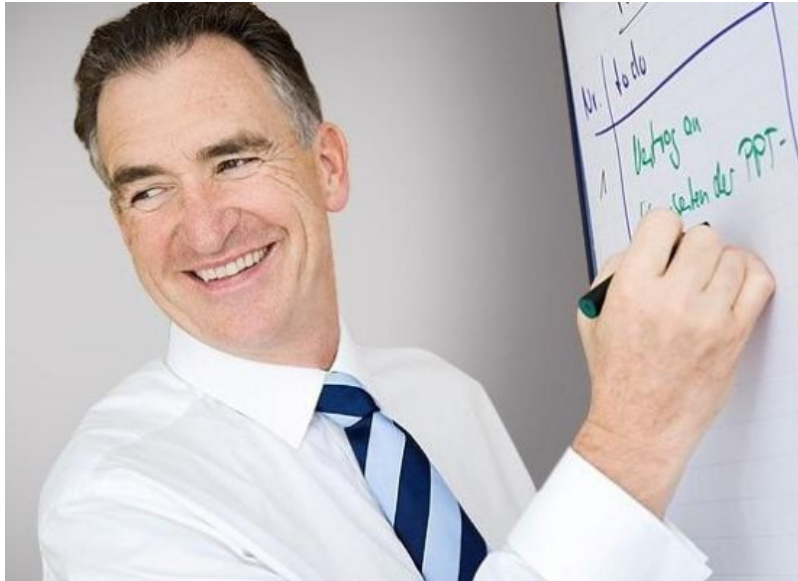


Workshop: Mit Social Media neue Mitarbeiter finden

13.06.2017, 16:56 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *cigus GmbH*

Presseagentur: *Claudius Kroker · Text & Medien*



Berät bei der Personalsuche: Unternehmer und Coach Joachim Lang von consinion

Dem deutschen Mittelstand entgehen Schätzungen zufolge jedes Jahr fast 50 Milliarden Euro durch den Mangel an qualifizierten Fachkräften. Ein Grund dafür ist, dass Unternehmen auf klassischem Wege kaum noch Bewerber erreichen. "Sie müssen stärker in sozialen Netzwerken wie Facebook und Instagram aktiv werden", betont Joachim Lang, Geschäftsführer der Ulmer consinion GmbH und Beiratsvorsitzender des Clusters Nutzfahrzeuge Schwaben (CNS).

Wie das geht, und wie Unternehmen über Social Media mehr Bewerbungen qualifizierter Fachkräfte erhalten, erläutert Lang zusammen mit dem Multimediajournalisten Mathias Eigl im Rahmen eines vierstündigen Workshops am 28. Juni in Ulm. Der Workshop richtet sich an alle Unternehmen der Region. Weitere Informationen und Anmeldung unter Telefon (0731) 14084990 oder per E-Mail unter info@consinion.com.

cigus GmbH

Magirus-Deutz-Straße 13
89077 Ulm

Portrait

Die consinion GmbH wurde 2001 gegründet und konzentriert sich auf die Beratung von Unternehmen, Interim Management und Personalentwicklung sowie die Vermittlung von Spezialisten in den Bereichen Technologie und Engineering. Geschäftsführer Joachim Lang hat bereits in den 1990er Jahren mit der Gründung des damals größten

deutschen Ingenieur-Unternehmens die Branche geprägt. Lang ist außerdem als Aufsichtsrat sowie als Beirat in mehreren Unternehmen und Organisationen und in Fach- und Berufsverbänden tätig. Er ist Vorsitzender des Beirats im Cluster Nutzfahrzeuge Schwaben (CNS) und Vorsitzender des Fördervereins der Hochschule Ulm.

News-ID: 954948 • Views: 528 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/954948/Workshop-Mit-Social-Media-neue-Mitarbeiter-finden.html>