

Talisma baut Kundenbasis kontinuierlich aus

03.08.2006, 16:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Talisma*

Presseagentur: *Strategic*

Bellevue, Washington/Genf, Schweiz, 3. August 2006 – Talisma Corporation (www.talisma.com), Anbieter von Customer Interaction Management Lösungen (CIM), gibt bekannt, dass im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2006 (mit Ende zum 30. Juni 2006) 74 neue Kunden hinzugewonnen wurden und dadurch erneut einen Rekordumsatz erzielt werden konnte. In den ersten beiden Quartalen des Geschäftsjahres 2006 verzeichnete Talisma insgesamt 142 Neukundenzugänge.

Zu diesen neuen Kunden gehören unter anderem Avocent, Boeing Employees Credit Union, Connexions.net, Department of Veterans Affairs, Dunn & Bradstreet, GE Consumer Finance, Hi5 Network, Intuition Communication, John Lewis Direct, Live365.com, Palm, Publishers Clearing House, Secure Computing Corporation, T-Systems und Uniware Systems.

Auf internationaler Ebene konnte Talisma im zweiten Quartal 2006 durch die Partnerschaft mit dem japanischen Wiederverkäufer Vital seine Wachstumsstrategien fortsetzen. Vital vertreibt seit Juni 2006 die neue japanische Version der Customer Interaction Management-Lösung Talisma CIM 7.0j. Weiterhin hat Talisma die erste internationale Webseite des Unternehmens gelauncht, lokalisiert in Japanischer Sprache (www.japan.talisma.com).

Talisma legte in diesem Quartal auch den Grundstein für das CIM Forum, einem Geschäfts- und Technologie-Konsortium, das sich mit Lösungen für das Customer Interaction Management beschäftigt. Das CIM Forum wurde am 25. Juli offiziell vorgestellt. Zu den Gründungsmitgliedern gehören Epson, IBM, Microsoft, Outsell, Pitney Bowes und Sprint. Das CIM Forum wird von Talisma und IBM gesponsert und wird co-gemanaged von eVergence (www.cimforum.org).

Während des zweiten Quartals erhielt Talisma weitere Auszeichnungen, wie beispielsweise den „CRM Magazine’s 2006 Service Leader Award for Web Self-Service“ des US-Fachtitels CRM Magazine. Auch in Studien von Forrester (“Forrester’s eService Suite Wave”) und JupiterResearch (“Online Self-Service: The Slow Road to Search Effectiveness”) erhielten die Lösungen von Talisma höchste Bewertungen.

Pressekontakt:

Arno Lucht

Strategic

Plinganser Str. 59

81369 München

Tel.: 0049 (0)89 2424 1693

Email: arnol@strategicpr.de

Portrait

Über Talisma

Talisma ist ein globaler Anbieter von Customer Interaction Management Lösungen (CIM), die es Vertrieb, Marketing, Support und Kundenservice ermöglichen, die Kundenbeziehungen zu verbessern. Die Talisma CIM-Lösungen integrieren die Leistungsfähigkeit von Email, Telefon, Chat, VoIP und Self-Service mit einer robusten und ausgereiften Customer Interaction Management Web-Service Plattform, umfangreichen Analyseinstrumenten und einer System-übergreifenden Wissensdatenbank. Zu den Kunden von Talisma gehören unter anderem AOL, Aviva, Banque Populaire, Betdaq, Canon, ChevronTexaco, Citibank, Dacorum Borough Council, Daimler-Chrysler, Dell, DHL, E.on, EPSON, Ericsson, Intuit, Microsoft, MWB, Pitney Bowes, Siemens, Sony, Sprint, NHS University Hospital of Leicester und Xchanging. Weitere Informationen sind unter www.talisma.com abrufbar.

News-ID: 95378 • Views: 142 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/95378/Talisma-baut-Kundenbasis-kontinuierlich-aus.html>