

Die moderne Box für Vorschläge

01.06.2017, 12:05 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MatchOffice*



Ideanote

Etablierte Unternehmen haben noch viel zu lernen, wenn es darum geht, innovativ zu sein. Ideanote ist ein neues dänisches digitales Tool, um Ihre Ideenentwicklung anzukurbeln.

Viele Unternehmen haben einen Pool von unerschlossenem Potenzial guter Ideen für ihr Geschäft, jedoch werden diese oft nicht beachtet. Die wirkliche Innovation liegt oft bei den Menschen, die jeden Tag in einem Unternehmen arbeiten und so immer präsent sind.

Aber diese Ideen können in der komplexen Hierarchie der Unternehmen verloren gehen. Ideanote hat ein digitales Werkzeug entwickelt, das Unternehmen dabei hilft, Innovationen vorwärts zu bringen und Ideen auf eine ganz neue Art und Weise zu generieren.

Das Tool ermöglicht es dem Management, seine Mitarbeiter in die innovativen Prozesse des Unternehmens einzubeziehen und damit diese zu motivieren, tolle Ideen zu generieren und umzusetzen.

Es ist eine moderne digitale Vorschlag Box, in der Mitarbeiter Ideen diskutieren und weiterentwickeln können. Es ist eine App und ein Prozess von dem ein Unternehmen wirklich profitieren können.

Die unternehmerische Denkweise

Ideanote basiert auf dem Gedanken, dass alle Arten von Unternehmen viel mehr wie ein Startup-Unternehmen denken sollten.

„Nichts ist heilig, und nur, weil ein Geschäftsmodell seit Jahrzehnten funktioniert hat, bedeutet das nicht unbedingt, dass es dies auch im nächsten Jahrzehnt wird. Entrepreneure, auf der anderen Seite, erhalten verschiedene Ideen fast jeden Tag und sie haben keine Angst, neue Dinge auszuprobieren“, sagt Jesper Juel Jensen, CEO von Ideanote.

„Jedoch haben sie nicht die gleiche Menge an Erfahrung und Ressourcen wie etablierte Unternehmen es haben. Unser Ziel ist es, das Beste aus etablierten Firmen und erfinderischen Startups zu kombinieren. "

Diese Mission ist eine, mit der Pia Pinkowsky, die als innovative Beraterin arbeitet, sich anfreunden kann.

"Wenn es um Innovation geht, können traditionelle Unternehmen viel von Entrepreneuren lernen. Wir leben in einer Zeit, in der sich alles schnell bewegt und wo Unternehmen über Innovation und Entwicklung nachdenken müssen, um mit anderen mithalten zu können ", so Pinkowsky.

Die intelligente Ideenbank

Ideanote ist eine Ideenbank, die es dem Management ermöglicht, seine Mitarbeiter bei Fragen über ihre App und ihre Website einzubeziehen.

Das Tool fungiert in einer demokratischen Weise auch als Stimme der Mitarbeiter, sodass diese Vorschläge zur Optimierung des Unternehmens bringen können.

„Unser Tool ist ein bisschen wie ein Roboter. Es organisiert und wählt alle Anregungen der Mitarbeiter aus, basierend auf der Unternehmensbranche und den Erfahrungen der bisherigen Ideen.“"Im Laufe der Zeit wird das Tool besser und besser bei der Sortierung von Ideen werden, je mehr Ideen Mitarbeiter miteinander teilen. Das Management kann so also viel Zeit sparen", sagt Jesper Juel Jensen.

Mitarbeiter werden sogar für ihre Ideen anerkannt, wenn diese umgesetzt werden, was weiterhin das Engagement fördern und Zufriedenheit schaffen kann. Das Tool zeigt, wer Ideen geteilt hat und wer mit Feedback zu einer Idee beigetragen hat und gibt so einen weiteren Anreiz für Mitarbeiter das Tool noch mehr zu nutzen.

Lesen Sie mehr über Ideanote: <https://ideanote.io/>

Portrait

MatchOffice
Jakob Dalhoff
Fischertwiete 2
20095 Hamburg
040 32 00 54 29
info@matchoffice.com

News-ID: 953480 • Views: 609 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/953480/Die-moderne-Box-fuer-Vorschlaege.html>