

## Neue Homepage

29.05.2017, 10:23 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Smiling Customer*

---



Smiling Customer: Mystery Check, Schulung, Coaching

Bereits seit über 10 Jahren begleiten wir inhabergeführte Hotels im 3-5 Sterne Segment und so wurde es Zeit für eine neue Homepage. Aktuell, informativ, kundenorientiert - so lautete das Ziel. Was halten Sie von dem neuen Auftritt? Unter [www.smiling-customer.de](http://www.smiling-customer.de) können Sie sich einen ersten Eindruck verschaffen. Bei der Homepage ist es wie bei einem Hotelbesuch: der erste Eindruck prägt - der Letzte bleibt. Bitte teilen Sie mir Ihre Meinung mit. Ich freue mich auf viele Anregungen, Kritik, Lob oder Ähnliches unter [schneider@smiling-customer.de](mailto:schneider@smiling-customer.de). Unsere Kernkompetenzen sind Mystery Checks, Schulungen / Trainings sowie Coaching. Viele zufriedene Kunden, begeisterte Schulungsteilnehmer, motivierte Coachees - all das motiviert uns, so dass wir jeden Tag wieder mit viel Begeisterung und Einsatz für die Hotels im Einsatz sind. Apropos - kennen Ihre Mitarbeiter die Einstiegsfrage am Telefon? Wenn die Antwort NEIN lautet, sollten Sie schleunigst mit uns in Verbindung treten - bis bald!

## Portrait

Smiling Customer. Beratung für gästeorientiertes Handeln. Wir haben uns auf Mystery Checks / Mystery Guesting, Schulungen und Coachings im Dienstleistungssektor spezialisiert. Wir checken Ihr Hotel inkognito und schauen dabei immer durch die Brille Ihres Gastes. So erfahren Sie, wie Ihr Gast Ihr Hotel erlebt. Wir zeigen ungenutzte Potenziale auf und entwickeln Maßnahmen, mit denen Sie die Gästezufriedenheit auf höchstem Niveau halten können. Ziel unserer Schulungen und Trainings ist es, Ihre Mitarbeiter für das Thema Service zu sensibilisieren sowie Freude am Gast und am Verkauf zu vermitteln. Wichtig ist die Verbesserung der Servicequalität, um langfristig einen deutlichen Anstieg der Stammgäste zu erreichen. Häufig kann bereits durch kleine Veränderungen die Gästebegeisterung um ein Vielfaches gesteigert werden. Bei den Coachings stehen die einzelnen Mitarbeiter im Fokus und können so gezielt gefördert beziehungsweise weiterentwickelt werden.

Smiling Customer ist bereits seit 2010 anerkannter DEHOGA Mystery Guesting Anbieter sowie seit 2011 ebenfalls beim Fachverband Hotellerie in Österreich (WKO) akkreditiert.

---

News-ID: 952650 • Views: 552 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/952650/Neue-Homepage.html>