

NewVoiceMedia eröffnet neue Niederlassung in München

16.05.2017, 19:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *NewVoiceMedia*

Presseagentur: *RealWire*

München, 16. Mai 2017 – NewVoiceMedia GmbH, ein weltweit tätiger Anbieter von Technologien für den Vertriebsinnendienst und Contact Center, mit denen Unternehmen ihren Service verbessern können, baut sein Geschäft in Deutschland mit einer neuen Niederlassung in München weiter aus.

Die Büroräume befinden sich in der Landsberger Straße im Westen der bayrischen Metropole, die laut einem Bericht der EU-Kommission von 2014 zu Europas führenden Technologiezentren zählt. Die neue Niederlassung wird das Zuhause von Vertrieb und Marketing von NewVoiceMedia und bietet genügend Platz für zusätzliche Arbeitsplätze, die im Rahmen des Unternehmenswachstums geschaffen werden.

Diese Ankündigung ist zentraler Bestandteil der Expansionspläne des Unternehmens in Deutschland und Kontinentaleuropa. Erst kürzlich wurde die neue NewVoiceMedia GmbH gegründet, dessen Vice President für Europa John Bacon ist. NewVoiceMedia wurde vor kurzem im Rahmen des diesjährigen Technology-Fast-500-EMEA-Programms von Deloitte ausgezeichnet und in den Accel EuroScape aufgenommen, eine Liste der 100 vielversprechendsten SaaS-Unternehmen in Europa. Das Unternehmen konnte sein internationales Neukundengeschäft im Geschäftsjahr 2016 um 140 % steigern und bedient jetzt über 650 Kunden rund um den Globus, darunter Homebell, Flixbus, Lumesse, Vax und JustGiving.

„Mithilfe unserer Lösungen können unsere Kunden problemlos für eine höhere Effizienz und Effektivität sorgen und erhalten gleichzeitig einen besseren Einblick in ihr Unternehmen. Außerdem steigt das Serviceniveau für Kunden deutlich an. Mit unserer neuen Niederlassung in München können wir unser Geschäft weiter ausbauen und unsere Kunden deutlich effizienter bedienen“, so John Bacon.

Mit der intelligenten und mehrinstanzenfähigen ContactWorld-Kommunikationsplattform von NewVoiceMedia können Vertriebs- und Servicemitarbeiter mit Bestands- und potenziellen Neukunden rund um den Globus erfolgreichere Gespräche führen. Die zentralen Contact-Center-Funktionen wie z. B. Omni-Channel-Routing, Self-Service-IVR, automatisierte Outbound-Anrufe, Bildschirmanzeigen und sofortige CRM-Updates erfolgen mit einer nachgewiesenen Plattformverfügbarkeit von 99,999 %.

Weitere Informationen über NewVoiceMedia finden Sie online unter www.newvoicemedia.com.

Portrait

Das Cloud-Contact-Center und die Plattform für den Vertriebsinnendienst von NewVoiceMedia sorgen für einen erfolgreicherer Austausch mit Kunden.

Mit der preisgekrönten Cloud-Plattform für Kundenkontakte können Unternehmen in aller Welt einen personalisierten Service für Bestands- und Neukunden anbieten. Alle Kommunikationskanäle werden miteinander verknüpft, ohne dass

kostspielige neue Hardware angeschafft werden muss. Das System bietet durch eine nahtlose CRM-Integration umfassenden Zugriff auf die dort vorgehaltenen Daten. Mithilfe der Cloud-Umgebung und einer nachgewiesenen Plattformverfügbarkeit von 99,999 % sorgt NewVoiceMedia für umfassende Flexibilität, Skalierbarkeit und Zuverlässigkeit.

Zu den über 650 Kunden von NewVoiceMedia zählen z. B. PhotoBox, MobileIron, Lumesse, Vax, JustGiving und die Canadian Cancer Society. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.newvoicemedia.com oder auf Twitter: @NewVoiceMedia.

News-ID: 951375 • Views: 189 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/951375/NewVoiceMedia-eroeffnet-neue-Niederlassung-in-Muenchen.html>