

Das sind Deutschlands Marken-Champions

16.05.2017, 09:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ServiceValue GmbH*



Gütesiegel Marken-Champions

Die Markenbegeisterung von 1.885 Unternehmen aus Verbrauchersicht

Die wirtschaftspsychologische Analysegesellschaft ServiceValue hat erstmals die Champions im Markenauftritt untersucht. Im Vordergrund steht die Kundenbegeisterung, wie bereits bei den Service-Champions, die jährlich über Deutschlands größtem Service-Ranking ermittelt werden. Der Vergleich hinsichtlich Erscheinungsbild und Auftritt der Marke umfasst 1.885 Unternehmen aus 193 Branchen. Im Gesamtranking der Markenwahrnehmung begeistert amazon am stärksten, gefolgt von LEGO und Haribo.

Methode

Das Ranking der Marken-Champions basiert rein auf Kundenbefragungen. Die jeweilige Begeisterungsstärke einer Marke wird über den „Brand Fascination Score“ (BFS) erfasst. Dieser stellt ein klares, verständliches und effizientes Instrument zur Messung der Markenbegeisterung dar und wird als Prozentzahl ausgewiesen (0-100%). Im Gesamtranking werden Marken bzw. Unternehmen mit einem deutlich überdurchschnittlichen BFS auf einem Gold-, Silber- und Bronze-Rang geführt. Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche die höchste Markenbegeisterung aufweisen, werden gesondert ausgezeichnet. Insgesamt liegen hinter der Untersuchung über 1 Mio. Verbraucherurteile. Die Erhebung erfolgt unabhängig, also ohne Beteiligung bzw. Mitwirkung der bewerteten Unternehmen.

Spitzenplätze

Der hier aufgezeigte Erfolg einer Marke hängt weniger von ihrer Bekanntheit ab, sondern vielmehr von der Wertschätzung des Kunden und der daraus resultierenden Begehrlichkeit und Begeisterung. Im Vergleich der 1.885 untersuchten Unternehmen überzeugen aus Verbrauchersicht 600 Marken auf einem Medaillen-Rang. Das Gesamt-Ranking führt der Generalist amazon mit einem BFS von 85,9% an, gefolgt von LEGO (81,6%) und Haribo (79,9%). Auf einem Gold-Rang finden sich beispielsweise auch Ravensburger, dm-drogerie markt, Samsung, Faber-Castell, Milka, Nivea oder Bose, jeweils mit einem BFS von über 75,0%, wieder.

Top 10 der Branchen

Im Vergleich der 193 untersuchten Branchen liegen die Hersteller- und Anbietermarken von Gebäck, mit einem durchschnittlichen Branchenwert von 63,8% in der Markenbegeisterung vorn. Innerhalb dieser Branche zeigt Bahlsen die stärkste Markenbegeisterung. Markenbester bei Schokolade ist Milka und bei Eis Langnese.

Platzierung / Branche / Branchenmittelwert / Branchenbester

1. Gebäck -- 63,8% -- Bahlsen
2. Schokolade -- 61,8% -- Milka
3. Eis -- 61,6% -- Langnese
4. Bodenreinigungssysteme -- 61,4% -- Vileda
5. Büro- und Schreibwaren -- 61,0% -- Faber-Castell
6. Tiefkühlkost -- 60,5% -- Dr. Oetker
7. Spielwarenfachgeschäfte -- 59,5% -- Toys"R"Us
8. Kaffeevollautomatenhersteller -- 59,4% -- De'Longhi
9. Werkzeughersteller -- 59,4% -- Hilti
10. Gesellschaftsspiele -- 59,0% -- Ravensburger

„Beim Markenauftritt reicht das Spektrum zur Begeisterung von der Anmutungsqualität eines gelungenen Logos über die Attraktivität einer interessanten Werbung bis hin zum Unterhaltungswert eines spannenden Blogs“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „doch nicht die Bekanntheit einer Marke bestimmt ihr Begeisterungspotenzial, sondern ihr Bedeutungsgehalt.“

Hintergrundinformationen

Die Ermittlung der „Marken-Champions“ erfolgt allein über Kundenbegeisterungsurteile. Die Untersuchung wird in Kooperation mit der überregionalen Tageszeitung DIE WELT durchgeführt. Insgesamt platzieren sich 600 Unternehmen auf einem Gold-, Silber- und Bronze-Rang, 193 Branchengewinner werden separat ausgezeichnet. Das komplette Ranking finden Sie unter: www.marken-champions.de

Portrait

ServiceValue ist eine auf Servicequalität und Relationship Management spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft aus Köln, gegründet 2009. Wir schaffen Werte, indem wir analytisch und betriebswirtschaftlich den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und dem Unternehmen aufdecken, messen und erklären. Eine besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu.

News-ID: 951216 • Views: 760 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/951216/Das-sind-Deutschlands-Marken-Champions.html>