

DocCheck AG weiter auf Wachstumskurs

01.08.2006, 09:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *DocCheck AG*

Köln, 01. August 2006 – Insgesamt ist der Umsatz der DocCheck AG, Köln, (ISIN DE0005471007 // WKN 547100) im ersten Halbjahr 2006 um 12 Prozent von 5,5 Mio. Euro auf 6,2 Mio. Euro gewachsen. Der Gewinn vor Steuern und Zinsen (EBIT) stieg kräftig um 247 Prozent von 119 auf 415 Tsd. Euro. Unter dem Strich steht ein Gewinn pro Aktie von sieben Cent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum von vier Cent.

Im zweiten Quartal steigerte DocCheck den Umsatz um vier Prozent von 2,9 Mio. Euro auf 3,0 Mio. Euro. Der Gewinn vor Steuern und Zinsen (EBIT) beträgt 87 Tsd. Euro und liegt damit etwas unter dem Ergebnis des Vorjahresquartals (112 Tsd. Euro). Der Gewinn pro Aktie beläuft sich, wie im Vorjahr, auf zwei Cent. Der Bestand an liquiden Mitteln und Wertpapieren des Umlaufvermögens lag zum Ende des zweiten Quartals mit 16,0 Mio. Euro bzw. 2,74 Euro pro Aktie niedriger als zum Ende des ersten Quartals 2006 (16,6 Mio. Euro). Grund hierfür ist die von der Hauptversammlung im Mai beschlossene Dividendenausschüttung von acht Cent pro Aktie (0,5 Mio. Euro).

Der Geschäftsbereich antwerpes & partner konnte den Umsatz um sieben Prozent gegenüber dem zweiten Quartal 2005 steigern, der Geschäftsbereich DocCheck um zwei Prozent.

In den Tochtergesellschaften des DocCheck-Konzerns wurden im zweiten Quartal die Weichen für weiteres Wachstum gestellt: antwerpes & partner konnte sich in Wettbewerbspräsentationen weitere Marketingetats im Pharmabereich sichern. DocCheck Medical Services bietet seinen mehr als 400.000 DocCheck User mit „DocCheckPro“ einen neuen Service im Bereich kostenpflichtiger Inhalte (Paid Content). Neben redaktionellen Angeboten haben die Abonnenten Zugriff auf Arzneimittel- und Bilddatenbanken sowie Online-Fortbildungsveranstaltungen. Im dritten Quartal präsentiert sich DocCheck TV mit neuem TV-Studio und eigenen Sendeformaten auf dem Internet-TV Markt (IP TV) im Bereich Healthcare.

Wie bereits Anfang des Jahres prognostiziert, rechnet der DocCheck-Konzern mit einer Umsatzsteigerung um zehn Prozent auf 12,3 Mio. Euro im Jahr 2006.

Portrait

DocCheck AG

Die DocCheck AG hat sich auf den Wachstumsmarkt Healthcare spezialisiert. Die Kernkompetenzen liegen hier in den Bereichen Marketing, Customer Relationship Management und eCommerce. Im operativen Geschäft stehen dafür die zwei Marken: DocCheck und antwerpes & partner. DocCheck betreibt das größte Internetportal für medizinische Fachkreise in Europa. antwerpes & partner entwickelt und realisiert kreative Kommunikationsdienstleistungen auf Basis neuer und klassischer Medien. Seit April 2000 ist die DocCheck AG börsennotiert (ISIN: DE0005471007 // WKN: 547100). Der Erstnotierung am Neuen Markt folgte 2003 die Zulassung zum Prime Standard. 2005 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe mit rund 120 Mitarbeitern in Köln, Basel und Stuttgart einen Umsatz von 11,2 Millionen EUR.

News-ID: 94993 • Views: 1832 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/94993/DocCheck-AG-weiter-auf-Wachstumskurs.html>