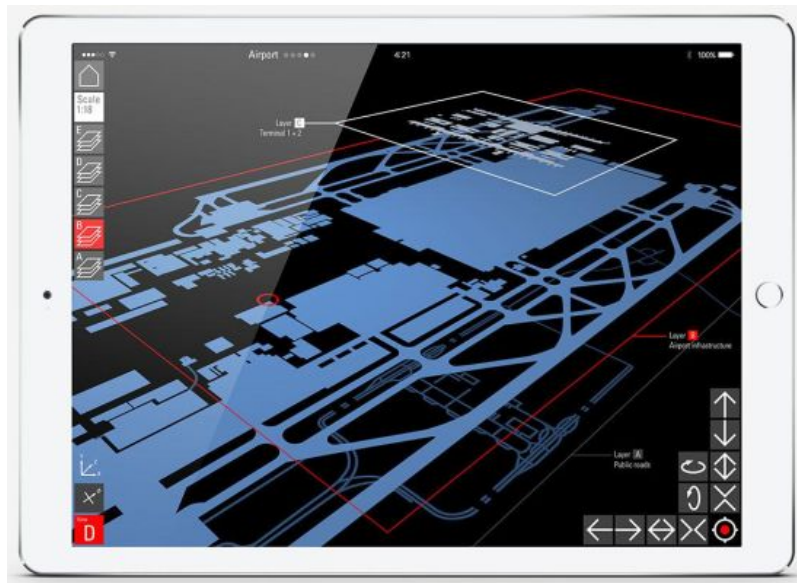


Markenbilder für technische Systeme

04.05.2017, 17:36 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *h:h:m:h Studio für Design und Orientierung*



Designstudie: UX-Design und 3D-Visualisierung für eine Airport-App

Ismaning bei München, 4. Mai 2017. Das Studio für Design und Orientierung h:h:m:h konzipiert und gestaltet visuelle Erscheinungsbilder für mittlere und kleine Unternehmen in technischen Segmenten. Spezialisiert auf B2B-Kommunikation werden Corporate-Design-Lösungen entwickelt.

Anspruch des Einzelunternehmers ist es, Technik mit Emotionen zu verbinden. „Marken haben etwas mit Menschen gemein“, davon ist Heinz Hermann Maria Hoppe überzeugt. „An ein markantes und emotional aufgeladenes Erscheinungsbild kann man sich viel besser erinnern“. Gerade Dauerthemen der Industrie wie Digitalisierung, Automation und Industrie 4.0 sind aus seiner Sicht Herausforderungen für eine überzeugende visuelle Außendarstellung. „Will sich ein Unternehmen hier abheben, sollte es sich mit charaktervollen Schlüsselbildern präsentieren“, ist er sicher. Das Angebot richtet sich insbesondere an mittlere und kleine Unternehmen aus technischen Segmenten, die ein hochwertiges Corporate-Design suchen.

„Auf Messen und im Internet wird bei vielen Unternehmenspräsentationen regelrecht Geld verbrannt. Aufwändige Technik kann ausdruckslose kommunikative Botschaften nicht wettmachen“, resümiert Herr Hoppe. Grafikdesign, 3D-Illustrationen, Fotokompositionen und Animationen sind die Bausteine für Produktinszenierungen und visuelle Leitsysteme. Eingebunden in Websites, Werbemedien, Geschäftsberichten, Fachbüchern und Präsentationen, auf Messeständen und Eventpräsentationen unterstreichen sie die Identität von Unternehmen und Institutionen oder justieren deren Image neu.

Das Angebot des Studios umfasst Design und Art Direction für Branding, Kampagnen- und Key-Visual-Entwicklung, CGI (Computer Generated Imagery), 3D-Animation, Webdesign sowie Kommunikation im Raum. Eindrücke zu Corporate-Design und 3D-Umsetzungen für einen international agierenden CAD/CAM-Softwarehersteller bekommt man unter www.marke3D.de.

Corporate Design und 3D-Visualisierung für technische Systeme

<https://www.youtube.com/watch?v=hunkpOnVJkQ>

Portrait

Vorstellung des Unternehmens:

Das Studio für Design und Orientierung ist spezialisiert auf Corporate Design, 3D-Visualisierung und Werbung für technische Systeme. Die Konzepte des Kommunikationsdesigners und langjährigen Creative Directors verbinden technische Logik mit Emotionen in Form einer abstrakten Ästhetik.

News-ID: 949775 • Views: 602 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/949775/Markenbilder-fuer-technische-Systeme.html>