

DAPR-Weiterbildung zum Digital Strategist: Zusatztermin 2017 in Berlin

04.05.2017, 11:21 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *DAPR Deutsche Akademie für Public Relations GmbH*

Düsseldorf, 04. Mai 2017. Nach einem erfolgreichen ersten Durchgang und aufgrund der hohen Nachfrage nimmt die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) mit Berlin einen weiteren Veranstaltungsort der Weiterbildung zum Digital Strategist ins Programm. Die Modulreihe startet ab dem 18. Oktober 2017 in der Hauptstadt. Das zusätzliche Angebot von drei mal drei Tagen ergänzt die Termine in Düsseldorf und Frankfurt am Main im zweiten Halbjahr 2017.

„Die Auswertung des ersten Durchgangs im Düsseldorfer Seminarzentrum sowie zahlreiche Gespräche mit Branchenkollegen in den vergangenen Wochen haben uns gezeigt, dass der Digital Strategist ihre und unsere Erwartungen erfüllt. Das Interesse ist groß, diese DAPR-Weiterbildung auch in Berlin zu besuchen. Diesem Wunsch kommen wir gerne nach“, sagt DAPR-Geschäftsleiter Nils Hille.

Die DAPR führt den Digital Strategist in diesem Jahr somit an weiteren vier Terminen durch: Die nächste Möglichkeit der Teilnahme besteht in Frankfurt am Main ab dem 31. Mai 2017. Hier sind noch wenige Restplätze verfügbar. Als weitere Termine folgen dann im zweiten Halbjahr die Durchgänge in Düsseldorf ab dem 18. September, in Berlin ab dem 18. Oktober und in Frankfurt am Main ab dem 8. November 2017. Zu allen Terminen können sich Interessenten bereits jetzt unter www.dapr.de/digital-strategist anmelden.

Portrait

Über die DAPR

Die DAPR hat 2016 ihr 25-jähriges Bestehen gefeiert. Sie zählt damit zu den ältesten und renommiertesten Aus- und Weiterbildungsinstituten in der deutschen Kommunikationsbranche. Zum Seminarangebot gehören neben der DAPR-Grundausbildung der DAPR-Social Media Manager, die Weiterbildung zum „Digital Strategist“, das Intensivtraining „Führen in Kommunikation und Marketing“ sowie Fachseminare unter dem Label „DAPR pro“. Außerdem bietet die DAPR die Master-lehrgänge „Strategische Kommunikation und PR (MSc)“ sowie „Digitale Kommunikation (MSc)“ in Kooperation mit der Donau-Universität Krems sowie das Online-Studium „Crossmediale Marketingkommunikation (MA)“ in Kooperation mit der FH Burgenland an.

News-ID: 949707 • Views: 140 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/949707/DAPR-Weiterbildung-zum-Digital-Strategist-Zusatztermin-2017-in-Berlin.html>