

Texterseminare erstmals in Augsburg

04.05.2017, 11:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Texterclub / SGV Verlag*

Standardmäßig finden die Texterseminare von Stefan Gottschling in den Städten Frankfurt, Düsseldorf, München, Hamburg, Hannover, Nürnberg und Stuttgart statt. Ab dem 9. und 10. Mai gesellt sich ein neuer Ort hinzu: Die Fuggerstadt Augsburg. An einem oder beiden Tagen lernen interessierte Texter, wie sie verkaufsfördernd und aktivierend schreiben.

Ablauf und Inhalte der Veranstaltung

Im Dorint Hotel beim Kongress am Park in Göggingen erwerben Anfänger und Profis wertvolles Wissen vom Text-Experten – rund um die Themen Dialog-Marketing und Verkaufstexte. Es geht dabei neben Print-Werbung auch um Verkaufstexte im Internet.

Kosten und Anmeldung

Ein Ein-Tages-Seminar kostet pro Person 695 Euro, bei zwei Tagen zahlt eine Person 645 Euro pro Tag. Mit Abschluss des Seminar erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat und können sich auch für das Siegel „zertifizierte/r Werbetexter/in“ anmelden. Alle Informationen und den Link zur Anmeldung finden Interessierte unter www.texterclub/seminare/texterseminare.

Portrait

Den Texterclub gründete Autor und Dialogmarketing-Profi Stefan Gottschling im Jahr 2011. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit 2013 exklusiv auch die Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell 3.500 Mitgliedern. Der 2006 gegründete SGV Verlag ergänzt das Seminar- und Beratungs-Portfolio. Unter der Marke So-geht's-Buch® erscheinen hier Publikationen rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Bücher sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status.

News-ID: 949698 • Views: 578 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/949698/Texterseminare-erstmals-in-Augsburg.html>