

Neues Flaggschiff in Hongkong

03.05.2017, 14:13 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *STROMBERGER PR*

Presseagentur: *STROMBERGER PR*



Outdoor Pool - Kerry Hotel Hong Kong

Kerry Hotel Hong Kong eröffnete am 28. April 2017 – Einzigartige Oase mit atemberaubender Aussicht auf die Metropole

Als viertes Hotel der Luxushotelgruppe Shangri-La Hotels and Resorts in Hongkong öffnete das neue Kerry Hotel Hong Kong am 28. April 2017 seine Türen. Das Fünf-Sterne-Haus der Lifestyle- Marke Kerry Hotels verbindet Business, Unterhaltung und Erholung und überzeugt durch eine ungezwungene Atmosphäre sowie den hohen Qualitäts- und Serviceanspruch der Gruppe. Direkt an der Hung Hom Bucht gelegen, beherbergt es auf insgesamt 16 Stockwerken 546 Zimmer und Suiten mit Blick auf die Stadt. Die 42 bis 294 Quadratmeter großen Wohnräume sind auf die Bedürfnisse Geschäfts- und Freizeitreisender zugeschnitten und präsentieren sich in zeitgemäßem Design gepaart mit unaufdringlichem Luxus. Für das Design zeichnen der renommierte Innendesigner André Fu aus Hongkong und die preisgekrönten Architekten von Rocco Design verantwortlich. Mit dem Kerry Hotel Hong Kong schufen sie eine moderne Oase inmitten der pulsierenden Metropole, deren begrünte Außenanlagen sich über mehrere Ebenen erstrecken. Für aktive Entspannung sorgen ein Infinity-Pool und ein Fitness-Center mit Spinning-, Yoga- und Pilates-Kursen. Fünf Restaurants und Bars mit vielfältiger Kulinarik ergänzen das Angebot. Auch Kunstliebhaber kommen auf ihre Kosten: Im gesamten Hotel können über 1.000 Kunstwerke zeitgenössischer Künstler aus Hongkong, Taiwan, Australien und den Philippinen bestaunt werden. Zimmer sind ab 230 Euro pro Nacht buchbar. Bis 31. Juli 2017 bietet das Hotel ein exklusives Eröffnungspaket an, das unter anderem ein kostenfreies Upgrade auf die nächsthöhere Zimmerkategorie und zwanzig Prozent Rabatt auf das Frühstücksbuffet beinhaltet. Reservierungen sind per E-Mail an reservations.khkh@thekerryhotels.com oder direkt auf der Website www.shangri-la.com/hongkong/kerry möglich.

Die Zimmer und Suiten sind in warmen, erdigen Farbtönen mit schwarzen und silberfarbenen Akzenten gehalten und punkten außerdem mit Marmorbad, Regendusche und E-Concierge-Service. Bodentiefe Fensterfronten mit Blick auf den Hafen und die Skyline Hongkongs fangen

die besondere Atmosphäre der modernen Metropole ein. Gleichzeitig bringen traditionellasiatische Dekorationselemente dezentes Lokalkolorit in das Hotel. Die Restaurants, Tagungsräumlichkeiten sowie öffentlich zugänglichen Bereiche liegen erhöht, wodurch sich Gästen auf den Terrassen ein noch besserer Blick auf den Hafen bietet.

Für Gaumenfreuden sorgen die fünf Restaurants und Bars. Das Konzept des Restaurants Hung Tong verbindet die traditionelle kantonesische Küche mit modernen Elementen. Zur Red Sugar Bar im siebten Stock des Hotels gehört eine großzügige Terrasse, auf der Gäste exklusive Cocktail-Kreationen mit Blick auf die Skyline genießen können. In der Lobby Lounge trifft man sich entspannt zum Afternoon Tea oder Sundowner-Cocktail. Das Big Bay Café nimmt Gäste mit auf eine kulinarische Reise durch die Highlights der internationalen Küche mit Live- Entertainment. In verschiedenen Pavillons des Food-Village bereiten Köche unter anderem Sushi, Nudelgerichte, Meeresfrüchte und Desserts à la minute zu. Das Restaurant Dockyard bietet seinen Gästen eine große Auswahl an indischen, japanischen, koreanischen, vietnamesisch-französischen und thailändischen Gerichten. Die 17 Konferenzräume, die für Bankettveranstaltungen mit bis zu 1.000 Gästen genutzt werden, runden das Angebot ab.

Portrait

Über Kerry Hotels

Zur Luxushotelgruppe Shangri-La Hotels and Resorts gehört seit 2011 die Lifestyle-Marke Kerry Hotels. Die Fünf-Sterne-Marke verbindet Business, Unterhaltung und Erholung und überzeugt durch eine ungezwungene Atmosphäre sowie den hohen Qualitäts- und Serviceanspruch der Gruppe. Im Vordergrund stehen Individualität, minimalistisches Design und ein umfassendes F&B-Konzept. Mit dem neuen Kerry Hotel Hong Kong gehören drei Häuser zum Portfolio. Weitere Infos finden sich auf www.thekerryhotels.com.

Über Shangri-La Hotels and Resorts

Shangri-La Hotels and Resorts mit Sitz in Hongkong, eine der weltweit führenden Hotelgruppen Asiens, besitzen und betreiben derzeit über 95 Hotels und Resorts mit rund 40.000 Zimmern unter den luxuriösen Premium-Marken Shangri-La und Kerry sowie der Lifestyle-Marke Hotel Jen. Über mehr als vier Jahrzehnte hinweg hat sich die Gruppe mit ihrem Kernmotto „Gastfreundschaft, die von Herzen kommt“ etabliert. Sie ist die einzige Luxushotelgruppe, die schnelles WLAN für alle Gäste kostenlos anbietet. Die Gruppe plant zahlreiche Neueröffnungen, darunter Projekte in China, Kambodscha, Hongkong, Indonesien, Malaysia, Myanmar, Saudi Arabien und Sri Lanka. Mehr Informationen online auf www.shangri-la.com.

News-ID: 949551 • Views: 470 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/949551/Neues-Flagschiff-in-Hongkong.html>